

Spis treści

Rafał Maciąg, <i>Wstęp</i>	VII
Informacja o autorach i redaktorze książki	XI

Zeszyt 4

ZARZĄDZANIE MEDIAMI. NOWE MEDIA

Tomasz Goban-Klas, <i>Zarządzanie jakością w dziennikarstwie – kłopot, mrzonka czy konieczność?</i>	315
Jędrzej Skrzypczak, <i>Problemy z definiowaniem pojęć „radiofonia” i „telewizja” w erze cyfrowej</i>	323
Krzyszyna Doktorowicz, <i>Użytkownicy nowych mediów i ich strategie wobec globalnych koncernów medialnych</i>	337
Jan Kreft, <i>Konsekwencje współtworzenia wartości w mediach przez użytkowników</i>	351
Katarzyna Kopecka-Piech, <i>Typologie innowacji medialnych</i>	361
Piotr Ostrowski, <i>Strategia publicznej rozgłośni regionalnej na przykładzie Radia Koszalin</i>	373
Henryk Pietrzak, <i>Kinematics and Dynamics of Information in Media Sphere</i>	397
Jerzy Gawroński, <i>Zarządzanie mediami w sformalizowanej wielowymiarowej przestrzeni medialnej</i>	411
<i>Dyskusja</i> , Radio Opole, Studio M. Udział wzięli: prof. Bogusław Nierenberg, prof. Stanisław Nicieja, prof. Emil Orzechowski, Sławomir Rogowski, Marcin Pulit, Henryk Pietrzak, Marek Składowski, Janusz Andrzejowski, Paweł Frącz	425