

Spis treści

Aleksander Panasiuk , <i>Wprowadzenie</i>	VII
Część 1. Zarządzanie w turystyce	
Iwona Bąk, Katarzyna Cheba , <i>Coopetition as a New Form of Managing the Tourist Offer on the Polish-German Border</i>	205
Małgorzata Matlegiewicz , <i>Motivation in Cultural Tourism: The Case of the Traditional and Regional Food Products of West Pomerania</i>	219
Mikołaj Jalinik, Bolesław Hryniewicki , <i>Organizational Culture in the Management of Tourist Companies</i>	239
Część 2. Kształcenie menedżerów kultury	
Łukasz Gawel, Agnieszka Konior, Weronika Pokojska , <i>Kształcenie menedżerów kultury na przykładzie studiów podyplomowych zarządzanie kulturą</i>	253
Część 3. Recenzje	
Krzysztof Pleśniarowicz , <i>Teatrologia przeczuć i mimowolnych skojarzeń</i>	275
Anna Góral , <i>W organizacyjnym imaginariu. Recenzja książki „The Imagined Organization: Spaces, Dreams, Places” autorstwa Moniki Kostery</i>	285
Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma	IX