

# Spis treści

Informacja o autorach artykułów i redaktorach naukowych czasopisma ..... VII

## Zeszyt 1

### PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W KULTURZE, ZARZĄDZANIE W KULTURZE

Beata Glinka, <i>Przedsiębiorczość i kultura</i> .....	1
Krzysztof Wach, <i>Impact of Cultural and Social Norms on Entrepreneurship in the EU: Cross-Country Evidence based on GEM Survey Results</i> .....	15
Agnieszka Postuła, <i>Pracownicy instytucji kultury vs. świat biznesu. Zasady prowadzenia negocjacji z trudnymi partnerami</i> .....	31
Małgorzata Sternal, <i>„Przedsiębiorczość dla mnie brzmi groźnie” – o znaczeniu przedsiębiorczości w pracy aktora</i> .....	47
Tomasz Kukołowicz, Kamil „Jakuza” Jaczyński, <i>Dumni z pieniędzy. Artysta jako przedsiębiorca w (sub)kulturze hipopowej</i> .....	61
Urszula Starakiewicz, <i>Organizowanie sportu w Polsce oczami mediów – analiza dyskursu</i> .....	81