

WSTĘP

Dwunasty numer czasopisma „Zarządzanie w Kulturze” mocniej niż dotychczasowe zeszyty akcentuje obecność w naszym myśleniu interdyscyplinarnych badań nad kulturą, uznając tym samym, że najlepszą drogą do rozumienia kultury, a co za tym idzie, także jej zarządzania, jest spojrzenie na nią poprzez pryzmat różnorodnej problematyki i różnych perspektyw badawczych. Wraz ze zmianą kierunku studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim z „zarządzania kulturą” na „kulturoznawstwo, specjalizacja zarządzanie kulturą” nasze pismo będzie akcentować więzi zarówno z zarządzaniem kulturą, jak i podstawowym polem badań i dydaktyki, jakim jest kulturoznawstwo. Dlatego też zdecydowaliśmy się na niewielkie zmiany w czasopiśmie. Uwidaczniają się one zarówno w rozszerzeniu tematyki artykułów i związanej z tym większej interdyscyplinarności, jak i w nowej szacie graficznej. W tym numerze znajdziecie Państwo artykuły specjalistów z zarządzania mediami, prawem autorskim, instytucjami kultury różnych sektorów życia publicznego i społecznego: administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi, a także kulturoznawców różnych orientacji – teatrologów, filmoznawców, psychologów, pedagogów oraz antropologów kultury.

Numer otwieramy smutnie żartobliwym w tytule, ale niezmiernie serio w treści, tekstem Emila Orzechowskiego *Traktat...* Autor napisał go dwa lata temu i bez skutku próbował poddać roboczej dyskusji w uniwersytecie. Tekst dotyczy kulturoznawstwa, ale i podstawowych zasad zarządzania procesem dydaktycznym w uczelni.

Mając na uwadze, iż dobry menedżer kultury musi posiadać wszechstronne kompetencje, w numerze zamieszczono szereg artykułów dotyczących zagadnień związanych między innymi z problematyką zarządzania mediami (Bogusław Nierenberg), prawem autorskim (Anna Pluszyńska) czy metodami badań potrzeb odbiorców internetowych serwisów w zarządzaniu informacją (Marcin Laberschek). W tej części pisma autorzy analizują także system zarządzania tradycyjnym sektorem kultury (Katarzyna Plebańczyk), funkcjonowanie instytucji upowszechnienia kultury (Monika Jakobiszyn), wpływ obecnego kryzysu na publiczne instytucje kultury (Joanna Szulborska-Łukasiewicz) oraz konkretne przykłady innowacyjnych rozwiązań w projektach kulturalno-edukacyjnych (Mateusz Łepkowski).

W części „Muzea” autorzy tekstów przybliżają rolę edukatorów w przestrzeni muzealnej (Katarzyna Barańska), działalność Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka w kontekście tworzenia programu Muzeum Kantora w Krakowie

(Justyna Michalik), a także specyfikę coraz bardziej popularnych muzeów erotyzmu w Europie i na świecie (Michał Pałasz).

Wśród artykułów kulturoznawczych pojawiły się rozważania na temat psychologii twórczości (Andrzej Mirski), a także aktorskich klubów dżentelmeńskich zrzeszających osoby o podobnym statusie społecznym, orientacji politycznej, pozycji zawodowej czy zainteresowaniach (Alicja Kędziora). Nowością jest umieszczenie w numerze artykułów specjalistów problematyki wielokulturowości i regionów – Anna Lubecka pisze o Romach, „milczącej mniejszości w dyskursie publicznym” i złożonych relacjach polsko-romskich, Marek Dziekan przybliży specyfikę i podstawowe założenia kultury arabsko-muzułmańskiej, a Andrzej Sarnacki zastanawia się nad zjawiskiem zarządzania Kościołem i podąża tropem tożsamości Kościoła katolickiego w Boliwii, miejscu wielu napięć społecznych i politycznych.

Motywy, który towarzyszy pomysłodawcom i redaktorom czasopisma od samego początku jego założenia, jest stałe podnoszenie jakości, co przejawia się zarówno w doborze tekstów, jak i stronie estetycznej edycji. Stąd też nowa szata graficzna pisma, a ponadto próba wyjścia poza krąg polskich odbiorców. Wszystkie artykuły zamieszczone w tomie mają zatem streszczenia w języku angielskim i słowa kluczowe, umożliwiające szybkie zorientowanie się w najważniejszych zagadnieniach podejmowanych w tekstach i tezach autorów. Mamy nadzieję, że czasopismo spotka się z dużym zainteresowaniem wciąż rosnącego w Polsce kręgu jego odbiorców – menedżerów kultury, kulturoznawców i fascynatów złożoności problematyki kultury.

Pragniemy podziękować Autorom, którzy nadesłali swoje teksty do dwunastego numeru pisma, przybliżając nam obszary swoich zainteresowań i badań kulturowych. Zachęcamy także wszystkich zainteresowanych do podjęcia współpracy z czasopismem i nadsyłania nam swoich propozycji *patrzenia* na kulturę i jej rozumienia.

Osobne podziękowanie składamy Urzędowi Miasta Krakowa oraz władzom Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, które wzięły na siebie ciężar sfinansowania tomu.

dr Ewa Kocój
prof. dr hab. Emil Orzechowski