

Spis treści

Wstęp. Google: różne szaty króla cyberprzestrzeni (Jan Kreft, Marcin Laberschek)	VII
Bogusław Nierenberg, Zasada do ut des we współczesnym świecie. O ekonomicznych skutkach „darmowego” komunikowania, czyli więcej pytań niż odpowiedzi	87
Teresa Sasińska-Klas, Użytkownicy internetu w świetle badań opinii publicznej (2008–2017)	97
Agnieszka Grzechynka, Google Our Freedom! Narzędzia Google, social media i nowoczesne technologie a katalońska droga do niepodległości	109
Sylwia Kuczamer-Kłopotowska, Rola Google w komunikowaniu treści blogów w segmencie polskich młodszych millenialsów	125
Anna Lusińska, Google jako narzędzie komunikacji marketingowej polskich instytucji kultury w opinii studentów	139
Monika Spychalska-Wojtkiewicz, Rola modelu ZMOT w zarządzaniu w podmiotach kultury	153
Paweł Nowak, Google pierwszym źródłem (dez)informacji	165
Marta Kudelska, Kolekcja muzealna a problem polityki pamięci	187
Informacja o autorach i redaktorach naukowych czasopisma	213