

Spis treści

<i>Wprowadzenie. Od inteligencji kolektywnej do inteligencji współpracy</i> (Małgorzata Kowalska-Chrzanowska, Anna Pluszyńska)	VII
Mariusz Baranowski , <i>Kultura partycypacji a nowe media: między dobrostanem a stanem złobycia</i>	1
Anna Pluszyńska , <i>The Open Monuments Project as an Example of Social Crowdsourcing in Culture. Factors Motivating Crowds to Share Knowledge</i>	19
Izabela Derda , <i>Advertising Content Acquisition through Crowdsourcing Platforms. Case Study</i>	41
Małgorzata Kowalska-Chrzanowska , <i>Budżet obywatelski jako instrument partycypacji społecznej w obszarze kultury</i>	57
Blanka Brzozowska , <i>Urbanizm crowdfundingowy jako wyzwanie dla współczesnych polityk miejskich – zarys perspektywy badawczej</i>	79
Angelika Kędzierska-Szczepaniak , <i>The Crowd Wisdom in Financing Cultural Projects</i>	91
Małgorzata Skowrońska, Maciej Białous , <i>Praktyka crowdfundingu w kulturze na przykładzie serwisów PolakPotrafi.pl i OdpalProjekt.pl</i>	111
Wojciech Piasek , <i>Crowdfunding historyczny jako przejaw kształtowania się nowych form uspołecznienia jednostki w kulturze współczesnej na przykładzie platformy PolakPotrafi.pl</i>	133
Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma	XIII