

# Spis treści

Od redaktorów .....	VII
---------------------	-----

## POSTAWY

Aleksandra W a g n e r: Miejsce deliberacji w procesie podejmowania decyzji o leczeniu. Komunikowanie między lekarzem i pacjentem w perspektywie socjologicznej .....	213
Małgorzata M a j e w s k a: Słowo też jest lekiem, czyli o komunikacji lekarza z pacjentem.....	224
Bożena G u l l a: Zakaz czy nakaz? Skuteczny przekaz zaleceń zdrowotnych.....	238
Krzysztof P u c h a l s k i: Potoczne myślenie o zdrowiu i chorobie.....	255
Aleksandra H u l e w s k a: Asertywność a stres, poczucie własnej skuteczności i satysfakcja z pracy doświadczane przez lekarzy .....	276
Maria Ł o s z e w s k a - O ł o w s k a: Chory polityk, celebryta, zwykły Kowalski. Granice dozwolonego rozpowszechniania informacji o stanie zdrowia pacjenta .....	284
Teresa S a s i Ń s k a - K l a s: Zdrowie i opieka zdrowotna w odbiorze społecznym (w świetle badań opinii publicznej w Polsce w latach 2009–2014) .....	301

## PRZEKAZ

Weronika Ś w i e r c z y Ń s k a - G ł o w n i a, Teresa S ł a w i Ń s k a: The television series in the digital age as one of the forms of aiding education and social transformation in views on public health.....	319
Katarzyna P a w l a k - S o b c z a k: Obraz lekarza – serial telewizyjny kontra rzeczywistość .....	337
Irena W o l s k a - Z o g a t a, Monika W ó j t a - K e m p a: Między rynkiem a odpowiedzialnością społeczną mediów. Analiza wybranych magazynów o zdrowiu ..	347
Jolanta L e n a r t o w i c z - S k r z y p c z a k: Starość „w zwierciadle mediów”.....	365
Anna Ewa K o p r o w i c z, Urszula K w a p i s z: Wpływ mediów zachodniopomorskich na profilaktykę raka piersi na tle porównawczym.....	387
Jacek W o j s ł a w: Ideologizacja przekazów ikonograficznych o tematyce zdrowotnej w czasach PRL: w poszukiwaniu wizualnego stereotypu.....	405

## PROMOCJA

Agnieszka H e s s: Crush Cancer! The communication strategy of the Rak'n'Roll Foundation as an example of an alternative form of communicating about health .....	423
Małgorzata W i n i a r s k a - B r o d o w s k a: Strategie komunikacyjne Unii Europejskiej w dziedzinie zdrowia .....	440
Magdalena P a t a j: Polskie kampanie społeczne promujące zdrowie – analiza wybranych przykładów .....	449
Agnieszka P i a s e c k a: Komunikowanie o zdrowiu: tworzenie „środowiska nadziei”	463
Agnieszka S z y m a ń s k a: A typology of the public relations strategy employed by pharmaceutical firms on the Polish market – An analysis of selected examples and their market conditioning .....	474
Dorota N a r e w s k a: Komunikacyjna dysfunkcja. Definiowanie zdrowia seksualnego przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) i Kościół katolicki na przykładzie wybranej publicystyki .....	493

## WYBRANE STUDIA PRZYPADKÓW

Małgorzata P o s y ł e k: Nowy wymiar komunikowania o zdrowiu czy medialny fenomen Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy .....	515
Anna L a t o s: Komunikowanie w A&E. Studium przypadku .....	530
Jarosław B u ł k a, Andrzej I z w o r s k i, Ireneusz W o c h l i k, Łukasz F o l w a r c z n y: Inżynieria biomedyczna – partner medycyny w komunikowaniu o innowacjach medycznych .....	547