

## OD REDAKCJI

Tom „Zarządzenie w kulturze”, który Państwo otrzymują, opatrzony jest numerem 6, co oznacza, że już od sześciu lat udaje się – dzięki finansowej pomocy Wydziału Kultury Urzędu Miasta Krakowa – systematycznie wydawać jeden tom rocznie. Bardzo chcielibyśmy, aby od następnej edycji można było mówić nie „tom” czy „zeszyt”, ale „numer”, co oznacza, iż chcemy być tego jedyne w Polsce wydawnictwa o takim profilu ustabilizować w formule rocznika.

Za takim rozwiązaniem przemawia kilka przesłanek, m.in.: wyjątkowy profil publikacji, coraz większe trudności odbiorców z dotarciem do kolejnych zeszytów (formuła periodyku umożliwi jego subskrypcję), coraz większe zainteresowanie tekstami zamieszczanymi w „Zarządzaniu w kulturze” poza Polską (od następnej edycji będziemy przygotowywali streszczenia angielskie), a wreszcie coraz liczniejsze zapytania z zagranicy o możliwość zamieszczania w naszym wydawnictwie tekstów autorów związanych z wieloma ośrodkami i szkołami zarządzania kulturą w Europie i Ameryce. Jest to oferta atrakcyjna, gdyż przybliży polskiemu Czytelnikowi różne spojrzenia na poszczególne aspekty zarządzania w sferze kultury.

Zeszyt niniejszy jest swego rodzaju testem takiego rozwiązania. Tworzą go bowiem teksty czterech kręgów autorskich: pracowników i doktorantów specjalności zarządzanie w kulturze, absolwentów studiów podyplomowych tej specjalności (szczególnie ważne, gdyż są to z reguły *case studies*), po raz pierwszy autorów zagranicznych (Włochy, Niemcy, Wielka Brytania), a wreszcie – co jest swego rodzaju eksperymentem – zwarty blok tematyczny referatów, które złożyły się na cykl spotkań w Muzeum Czartoryskich i ściśle (lub pośrednio) wiążą się z problematyką zarządzania w kulturze. Całości dopełnia – tradycyjnie – część informująca o niektórych wydarzeniach, konferencjach, a także *Kronika Szkoły Zarządzania Kulturą Instytutu Spraw Publicznych UJ* – wydawcy „Zarządzania w kulturze”. Spośród zawartych w *Kronice* informacji chcemy zwrócić uwagę Czytelnika na wiadomość o tym, iż kierunek studiów: zarządzanie w kulturze (nieuznawane przez PAKA jako specjalność rzekomo *stricto* ekonomicznego kierunku zarządzanie i marketing) znajduje swoje uzasadnienie w wymiarze uznanym naukowo przez Radę Główną Szkolnictwa Wyższego i Centralną Komisję ds. Stopni i Tytułów Naukowych (które uznają specjalność zarządzanie w naukach humanistycznych), a mianowicie w ten sposób, iż przedmioty: Podstawy zarządzania w kulturze oraz Państwo a kultura, stały się częścią studiów prowadzonych w Uniwersytecie Jagiellońskim przez Wydział Polonistyki (wiedza o kulturze, wiedza o teatrze) i Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych (kulturoznawstwo

międzynarodowe). Z radością informujemy też, że Szkoła nasza staje się stałym punktem naukowych wizyt grup studentów specjalności zarządzania kulturą z różnych krajów, nie tylko europejskich. Wiosną 2005 wprowadzaliśmy w polskie realia studentów niemieckich, wiosną 2006 będziemy organizatorami 2-tygodniowej wizyty pracowników i studentów zarządzania kulturą z USA.

Życząc owocnej lektury, zapraszamy do dyskusji, a także zachęcamy do nadsyłania tekstów do kolejnych wydań „Zarządzania w kulturze”.

Redakcja Tomu 6