

SPIS TREŚCI

Od Redakcji (Regina Lenart-Gansiniec)	VII
Beata Jamka, Banki czasu w ekonomii dzielenia się – perspektywa społeczno-ekonomiczna	159
Robert Gawłowski, Inicjatywa lokalna jako przykład koprodukcji usług publicznych	171
Katarzyna Dorota Kopeć, Crowdsourcing – konsekwencje dla rynku pracy artystów	185
Karolina Sęczkowska, Crowdfunding – psychological conditioning	195
Marta Tutko, Zastosowanie crowdfundingu w szkolnictwie wyższym	205
Elżbieta Marcinkowska, Crowdsourcing w sektorze publicznym – model partycypacji społecznej	217
Mateusz Pękala, Potencjalne zastosowania crowdsourcingu w prawotwórczych procesach decyzyjnych	229
Ewa Sobolewska-Poniedziałek, Anna Niewiadomska, Mentoring w crowdsourcingu – innowacyjny sposób na wykorzystanie potencjału osób starszych	241
Jowita Tenderowicz, Karolina Wiecheć, Rola przywódcy w pionierskim projekcie crowdfundingowym. Studium przypadku filmu <i>Wszystko</i>	253