

Noty o autorach

Krzysztof Becker – badacz specjalizujący się w grafice komputerowej w kontekście komunikacji społecznej i mediów, ze szczególnym uwzględnieniem wizualizacji informacji oraz narracji wizualnej. Zajmuje się wykorzystaniem technologii VR w analizie interakcji społecznych oraz projektowaniem cyfrowych narzędzi wspierających edukację i przekaz medialny.

Michał Chlebowski – doktor, dziennikarz telewizyjny, ekspert medialny, wykładowca i badacz zajmujący się etyką mediów, standardami dziennikarskimi, odpowiedzialnością mediów i samoregulacją.

Anna Lusińska – doktor habilitowany w dyscyplinie nauka o komunikacji społecznej i mediach; doktor nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa stosowanego – specjalność: reklama; menedżer zarządzania oświatą; konsultant ds. ekonomii społecznej „EC-ASE – European Certification for Advisors / Educators of Social Economy”; mediator sądowy z ramienia Europejskiej Akademii Negocjacji i Mediacji; członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Od 2022 roku profesor uczelni na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku. W latach 2010–2022 profesor uczelni w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego. W latach 2009–2011 adiunkt i dziekan Wydziału Zamiejscowego Socjologii w Gdańsku Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. W swojej pracy naukowej zajmuje się między innymi analizą komunikowania politycznego za pośrednictwem współcześnie najważniejszego narzędzia marketingu społecznego, jakim są kampanie społeczne, ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektu edukacyjnego, tworzenia nowych wzorców społecznych zachowań oraz zmiany kolejności priorytetów. Autorka publikacji naukowych i opracowań branżowych.

Grażyna Piechota – dr hab., prof. UAFM; jest pracownikiem naukowo-dydaktycznym na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień społeczeństwa obywatelskiego, komunikacji społecznej i politycznej, a także komunikacji międzykulturowej.

Magdalena Sawczuk – doktor nauk o zarządzaniu i jakości, pracownik badawczo-dydaktyczny w Instytucie Przedsiębiorczości na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze obejmują kwestie współtworzenia wartości, budowania doświadczeń, zarządzania relacjami oraz innowacji i crowdsourcingu.