

# Spis treści

## Tom 13(1)2025

Noty o autorach .....	VII
Marzena Barańska, <i>Wstęp</i> .....	IX
Magdalena Sawczuk, <i>Nieformalnie i w nawiązaniu do bieżących wydarzeń? Komunikacja muzeów na TikToku</i> .....	1
Michał Chlebowski, <i>The Role of the Media Regulatory and Self-regulatory Bodies in Maintaining Standards of Journalism in the United Kingdom</i> .....	17
Grażyna Piechota, <i>Facing Flood Management: The Educational Role of Mass Media in Communicating Climate Change in Poland</i> .....	33
Anna Lusińska, Krzysztof Becker, <i>Virtual Reality jako narzędzie wspierające poprawę zdolności komunikacyjnych u pacjentów po udarze mózgu</i> .....	49
Hanna Pachurka, „ <i>Życie w czasach eSizacji: Mediatyzacja i datafikacja w erze sztucznej inteligencji</i> ”. Sprawozdanie z konferencji „ <i>Mediatization Conference 6</i> ”, Lublin, 7–8 marca 2025 .....	63