

Zarządzanie Mediami, 2024, Tom 12, Numer 3

REDAKTOR NACZELNY | EDITOR-IN-CHIEF

*Bogusław Nierenberg*

ADRES REDAKCJI | EDITORIAL OFFICE ADDRESS

Instytut Kultury UJ

ul. S. Łojasiewicza 4

30-348 Kraków

PROJEKT OKŁADKI | COVER DESIGN

*Agnieszka Mitoraj*

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Jagielloński ze środków Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz Instytutu Kultury

The publication of this volume was financed by the Jagiellonian University in Kraków – Faculty of Management and Social Communication & Institute of Culture

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego & Autorzy  
Wydanie I, Kraków 2024

Artykuły są dostępne na licencji CC BY 4.0.  
Articles are licensed under a CC BY 4.0 license.

Wersja elektroniczna jest wersją podstawową kwartalnika „Zarządzanie Mediami” (e-ISSN 2354-0214) publikowaną na stronie <https://ejournals.eu/czasopismo/zarzadzanie-mediami>.

The electronic version is the primary version of the journal “Zarządzanie Mediami” (ISSN 2354-0214) published on the Internet on the website <https://ejournals.eu/czasopismo/zarzadzanie-mediami>.

ISSN 2353-5938 (wersja papierowa / print version)

ISSN 2354-0214 (wersja elektroniczna / online version)



WYDAWNICTWO  
UNIwersYTETU  
JAGIELLOŃSKIEGO

[www.wuj.pl](http://www.wuj.pl)

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Redakcja: ul. Michałowskiego 9/2, 31-126 Kraków

tel. 12-663-23-80

Dystrybucja: tel. 12-631-01-97

tel. kom. 506-006-674, e-mail: [sprzedaz@wuj.pl](mailto:sprzedaz@wuj.pl)

Konto: PEKAO SA, nr 80 1240 4722 1111 0000 4856 3325