

Noty o autorach

Adam Drosik – profesor w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji Uniwersytetu Opolskiego. Autor monografii *Zarządzanie kwestiami. Studium przypadku Duże Opole*, redaktor dwóch monografii oraz autor kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu zarządzania procesami informacyjnymi (szczególnie zarządzania kryzysowego) oraz zrównoważonego rozwoju.

Dawid Paweł Dziaduś – wieloletni pedagog szkolny, terapeuta i reedukator, obecnie dyrektor Szkoły Podstawowej im. Marii Konopnickiej w Dziekanowie Leśnym. Związany z Wszechnicą Polską Akademią Nauk Stosowanych w Warszawie oraz Wyższą Szkołą Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu. W tym drugim ośrodku jest opiekunem merytorycznym studiów podyplomowych „Edukacja i terapia osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu”.

Roksana Gloc – medioznawczyni, doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Asystent w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ. Od początku naukowej drogi związana z Uniwersytetem Jagiellońskim: absolwentka Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych, dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zarządzania kulturą i mediami. W ramach programu MAUI-Utrecht Network studiowała także w Columbia College Chicago. W 2018 roku uhonorowana stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia naukowe. Członkini ECREA (CEE Network) oraz Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, gdzie od 2021 roku koordynuje Program Mentoringowy Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów. Jej zainteresowania badawcze skoncentrowane są na zmianach pokoleniowych w kontekście użytkowania mediów i aktywności politycznej. Interesuje się również badaniami mediów społecznościowych, dialogiem obywatelskim i narzędziami analitycznymi w badaniach mediów.

Rafał Kuś – absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku prawo oraz dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Ukończył podyplomowe studia dla tłumaczy tekstów specjalistycznych – sekcja języka angielskiego (Katedra UNESCO UJ, 2006), podyplomowe studia prawa prasowego, wydawniczego i autorskiego (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, 2008), podyplomowe studia retoryki (Wydział Polonistyki UJ, cum laude, 2011). Ukończył również American Law

School (Catholic University of America i Wydział Prawa i Administracji UJ, 2007). W 2015 roku ukończył ICPSR (Inter-University Consortium for Political and Social Research) Summer Program in the Quantitative Methods of Social Research na University of Michigan w Ann Arbor. Jest absolwentem interdyscyplinarnych studiów doktoranckich w zakresie amerykanistyki (Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2011). Jego rozprawa doktorska zatytułowana „Public Broadcasting Service: The Place of Public Television in the United States’ Media System” (promotor: prof. Andrzej Mania) została obroniona z wyróżnieniem w 2011 roku. W 2012 roku otrzymał Nagrodę im. dr. Pawła Stępiki za najlepszą rozprawę doktorską w dziedzinie mediów elektronicznych (sfinansowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego).

Adrian Musiał – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie historia, politolog i filolog polski (specjalność dziennikarska). Absolwent dzisiejszego Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie. Laureat konkursu „Debiut naukowy – zrównoważony rozwój” (2017). Autor monografii *Strategie prowadzenia kampanii wyborczych i rywalizacji politycznej w Częstochowie w latach 1918–1939* (2023). Uczestnik 39 krajowych i międzynarodowych konferencji naukowych. Autor 24 artykułów i prac naukowych. Absolwent Kursu Social Media Manager (2024), Polsko-Niemieckiej Akademii Dziennikarskiej (2013, 2015), Polsko-Amerykańskiej Akademii Liderów (2013), stypendysta programu Młoda Redakcja Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej (2015–2016). Uczestnik szkoleń poświęconych AI – „Umiejętności Jutra. AI” od Google oraz „Laboratorium Narzędzi AI” od Krajowego Centrum Badań Sztucznej Inteligencji. Pasjonat nauki i poezji. Autor debiutanckiego tomu poezji *Słowotok* (2023). Zainteresowania badawcze: marketing polityczny, historia polityczna XX i XXI wieku, komunikacja i media w kontekście nowych technologii, w tym rozwoju AI. Prezentuje interdyscyplinarne podejście do badań naukowych.

Krzysztof Walaszczyk – doktor historii (Instytut Historii Uniwersytetu Łódzkiego, 2009), absolwent historii Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Częstochowie (2004) oraz socjologii reklamy na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach (2005). Wieloletni pracownik Agencji Reklamy Polskiego Radia w Katowicach oraz Biura Reklamy TVP3 Katowice. Kierownik działu marketingu i autor publikacji w Tygodniku Katolickim „Niedziela” (do 2022). Nauczyciel historii w Technicznych Zakładach Naukowych im. Gen. Władysława Sikorskiego w Częstochowie. Autor książki *Środkowy Wschód w latach II wojny światowej. Relacje i działania polskich placówek dyplomatycznych i konsularnych w Iranie, Iraku i Afganistanie* (Toruń 2012). Publikował m.in. w „Zeszytach Historycznych” Instytutu Literackiego w Paryżu, „Polskim Przeglądzie Dyplomatycznym” Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych, „Zeszytach Wiejskich” Uniwersytetu Łódzkiego. Współorganizator konferencji popularnonaukowych, reżyser, scenarzysta i producent filmów dokumentalnych *Ikar – Stan wyjątkowy*, *Nie zabierajcie mamy* oraz *Czas „Jaguara” – Bitwa o Polskę*.