

Spis treści

Tom 11(4)2023

Noty o autorach	VII
Katarzyna Plebańczyk, <i>Wstęp</i>	IX
Ewa Raczyńska, Aleksandra Swalek, <i>Rola mediów społecznościowych we wspieraniu innowacji społecznych</i>	315
Magdalena Sawczuk, <i>Assistance and inclusivity as a part of experience: museum context</i>	327
Julianna Koczy, <i>Wpływ social media marketingu na konsumentów pokolenia Z</i>	345
Olga Kosińska, <i>Zwierzęta takie jak my. Pet influencers a marka osobista – uwagi wstępne</i>	361