

Noty o autorach

Ewa Jaska – dr nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Główne obszary zainteresowań naukowych: komunikowanie masowe, rynek medialny i ekonomika mediów, komunikacja przedsiębiorstwa z rynkiem. Jest autorką ponad 130 publikacji, redaktorem naukowym 12 prac zbiorowych, w tym trzech tomów serii „Media w społeczeństwie informacyjnym”.

Bohdan Jung – prof. dr hab.; kierownik zakładu Gospodarki Cyfrowej w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej Kolegium Analiz Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej. Autor około 100 publikacji dotyczących problematyki czasu wolnego, mediów, konsumpcji i stylu życia, ekonomiki kultury. Mail: bjungh@sgh.waw.pl

Tadeusz Kowalski – dr hab., prof. UW; pracownik Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalizuje się w zakresie ekonomiki środków masowego komunikowania, zarządzania w mediach oraz w mediach społecznościowych i ekonomii internetu. Mail: t.s.kowalski@uw.edu.pl

Anna Krasnova – adiunkt w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, dr nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu (2019), absolwentka Wydziału Zarządzania na kierunku zarządzanie ze specjalnością zarządzanie zasobami ludzkimi (2014, 2012). Jej zainteresowania badawcze to: nowoczesne formy rekrutacji i selekcji pracowników, turystyka biznesowa i wyjazdy *incentive* jako narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi, budowanie marki pracodawcy i pracownika oraz derekrutacja.

Anna Lusińska – dr hab. w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, dr nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa stosowanego – specjalność reklama, menedżer zarządzania oświatą, konsultant ds. ekonomii społecznej „EC ASE – European Certification for Advisors/Educators of Social Economy”, mediator sądowy z ramienia Europejskiej Akademii Negocjacji i Mediacji. Profesor

Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W latach 2009–2011 adiunkt, a następnie dziekan Wydziału Zamiejscowego Socjologii w Gdańsku Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. W swojej pracy naukowej zajmuje się między innymi analizą komunikowania politycznego za pośrednictwem współcześnie najważniejszego narzędzia marketingu społecznego, jakim są kampanie społeczne ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektu edukacyjnego, tworzenia nowych wzorców społecznych zachowań oraz zmiany kolejności priorytetów. Autorka publikacji naukowych i opracowań branżowych. E-mail: alusinska@wsb.gda.pl

Marta Materska-Samek – dr nauk o zarządzaniu, związana z Katedrą Zarządzania Mediami i Reklamą Uniwersytetu Jagiellońskiego, wykładowczyni przedsiębiorczości, zarządzania strategicznego w kulturze (CCSI) i mediach, ekonomiki kultury oraz zarządzania projektami. Laureatka programu Doctus Małopolski, Stypendium Rządu Francuskiego (Bourse du Gouvernement Français – BGF), Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego; uhonorowana stypendiami zarówno Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jak i Miasta Krakowa w zakresie zarządzania kulturą. Mentorka, konsultantka biznesowa, coach innowacji, przedsiębiorczyni. Przewodnicząca Grupy Roboczej ds. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji nr 12 – Inteligentne technologie kreatywne przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii. Ekspertka naukowo-techniczna, jak i ekonomiczno-biznesowa Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w obszarze ICT i Przemysłów kreatywnych (CCSI). Akademiczka i badaczka, doświadczona liderka projektów ICT, ekspertka w branży filmowej i kreatywnej, a także członkini komisji oceny projektów z funduszy regionalnych, krajowych i europejskich. Autorka innowacyjnych przedsięwzięć wdrażających narzędzia ICT w obszarze edukacji i kultury. Obecnie kierowniczką projektu ErasmusXR: „Doświadczenie i technologie immersyjne – od twórczej praktyki do teorii edukacji” oraz badaczka zajmująca się filmami dla dzieci i widowni familijnej oraz uwarunkowaniami dostępności mediów, w szczególności kina.

Ewa Miłoszewska-Podrazka – doktorantka Międzywydziałowych Stacjonarnych Studiów Doktoranckich z ekonomii, finansów i zarządzania na Wydziale Zarządzania oraz Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego, mgr dziennikarstwa i komunikacji społecznej, mgr inż. zarządzania i marketingu, w latach 2017–2018 dziekan Wydziału Administracji i Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, dziekan Wydziału Informatyki i Zarządzania Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, koordynator programu „Nowoczesne Zarządzanie Biznesem” w latach 2017–2018. W swojej pracy doktorskiej zajmuje się strategiami relacyjnymi w modelach biznesowych przedsiębiorstw. E-mail: podrazkae@gmail.com

Patrycja Mizera-Pęczek – adiunkt w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, dr nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu (2019), absolwentka Wydziału Zarządzania oraz Wydziału Nauk o Wychowaniu UŁ na kierunkach: zarządzanie, spec. zarządzanie zasobami ludzkimi (2014), pedagogika, spec. pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej (2014) oraz spec. edukacja przez sztukę (2012). Absolwentka studiów podyplomowych w Instytucie Muzykologii Uniwersytetu Wrocławskiego (2020). Jej zainteresowania badawcze to: współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze kultury.

Paulina Waszkiewicz – asystent w Katedrze Prawa Karnego Materialnego i Kryminologii Uniwersytetu Gdańskiego, członek Polskiego Towarzystwa Suicydologicznego. Czynna uczestniczka ponad 30 konferencji naukowych o zasięgu ogólnopolskim lub międzynarodowym. Autorka bądź współautorka kilkunastu publikacji z zakresu szeroko rozumianego prawa karnego. Wykładowca na Uniwersytecie Opolskim. Członek międzynarodowego projektu badawczego „Lemkin 2018–2023”, który jest koordynowany przez Instytut Pileckiego w Warszawie. Współorganizatorka Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Samobójstwo w prawie polskim i naukach pokrewnych”. Pomysłodawczyni i koordynatorka kampanii społecznej „Cenię życie, cenię słowa”.

Agnieszka Werenowska – dr nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Zarządzania Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Główny kierunek badań: public relations, komunikacja medialna, marketing w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego. Autorka ponad 100 tekstów naukowych opublikowanych w polskich i zagranicznych czasopismach.