

FENOMEN MEDIÓW SPORTOWYCH W INTERNECIE. ANALIZA PORÓWNAWCZA „KANAŁU SPORTOWEGO” I KANAŁU „MECZYKI” NA PLATFORMIE YOUTUBE

Wojciech Skucha

 0000-0002-1720-9180

Szkoła Doktorska Nauk Społecznych
Uniwersytet Jagielloński

ABSTRACT

The Phenomenon of Sports Media on the Internet. A Comparative Analysis of YouTube Channels: “Kanał Sportowy” and “Meczyki”

The research presented in this article aims to compare the programs realized by “Kanał Sportowy” and the “Meczyki” channel, i.e. two popular sports YouTube channels. The research material consists of content published on both channels from March 24, 2022 to March 24, 2023. The analyses made it possible, among other things, to determine the journalistic genres in the materials published on both channels and covered the programs created in relation to the football World Cup in Qatar. Research conducted as part of this article also showed that among the programs, created by “Kanał Sportowy” and the “Meczyki” channels, one can find similarities to formats known from traditional media such as television.

Keywords: sport, sports media, format, journalistic genres, YouTube

Wprowadzenie

Sport jest nie tylko istotną dziedziną życia społecznego, lecz także bardzo ważną częścią medialnego krajobrazu w naszym kraju. Doskonale oddają to m.in. wyniki badań Nielsen Audience Measurement, dotyczące programów, które w latach 2000–2022 przynajmniej przez jedną minutę najchętniej oglądali polscy telewidzowie. Spośród pięćdziesięciu takich transmisji aż trzydzieści dziewięć stanowiły przekazy z wydarzeń sportowych. Najpopularniejszą z nich była relacja z odbywającego się

10 lutego 2002 roku konkursu skoków narciarskich rozgrywanego w trakcie zimowych igrzysk olimpijskich w Salt Lake City. Zmagania zakończone wywalczeniem przez Adama Małysza brązowego medalu obserwowało wtedy aż 20 640 388 osób (Kurdupski 2023).

W ostatnich latach świat mediów uległ znaczącym przeobrażeniom. Zmiany te nastąpiły również w środowisku mediów sportowych, które coraz chętniej korzystają z nowych technologii, umożliwiając odbiorcom doświadczanie sportowych emocji w znacznie szerszy sposób niż chociażby na początku XXI wieku. Dowodem jest rosnąca rola platform streamingowych, m.in. platformy Viaplay, której inauguracja w Polsce przypadła na sierpień 2021 roku (Wojtas 2021). Za jej pośrednictwem kibice mogą oglądać np. transmisje z piłkarskich meczów ligi angielskiej (Viaplay przejmie... 2021), ligi niemieckiej (Platforma Viaplay... 2020) czy wyścigów Formuły 1 (Viaplay przez trzy lata... 2021).

Wskazane działania mediów są też dobrym przykładem zjawiska konwergencji. Według Henry'ego Jenkinsa oznacza ona „przepływ treści pomiędzy różnymi platformami medialnymi, współpracę różnych przemysłów medialnych oraz migracyjne zachowania odbiorców mediów, którzy dotrą niemal wszędzie, poszukując takiej rozrywki, na jaką mają ochotę” (Jenkins 2007, s. 9). W przypadku Viaplay może to oznaczać np. możliwość śledzenia transmisji sportowych z dowolnego miejsca i o dowolnej porze.

Platformą cieszącą się coraz większym uznaniem wśród polskich dziennikarzy sportowych jest serwis YouTube, za pośrednictwem którego bardzo chętnie dzielą się oni swymi spostrzeżeniami na temat bieżących wydarzeń. Dziennikarzem znakomicie odnajdującym się w tych realiach jest chociażby komentator Canal+ Sport Tomasz Ćwiąkała. Na swoim kanale, subskrybowanym obecnie (stan na dzień 29 marca 2024 roku) przez ponad 211 000 użytkowników (YouTube 2024a), komentuje on przeważnie aktualne wydarzenia piłkarskie bądź analizuje sytuację danej drużyny czy grę danego piłkarza.

Projekt tworzony przez Ćwiąkałą na platformie YouTube jest przykładem wideobloga, nazywanego potocznie także wlogiem¹. W świetle definicji zaproponowanej przez Katarzynę Maciejak termin ten oznacza „genetycznie internetowy gatunek, którego podstawą są umieszczane w sieci autorskie materiały wideo, zwykle w formie monologu wygłaszanego bezpośrednio do kamery” (Maciejak 2018, s. 86). Jako nieodłączny element tego gatunku wskazano m.in. „komentarze dotyczące zawartych w nim treści”. Oprócz tego Maciejak podkreślała ogromne zróżnicowanie tematyki wideoblogów czy istotne cechy tego gatunku, takie jak „interaktywność, dążenie do autentyczności i perswazyjny charakter” (Maciejak 2018, s. 86–87). W ostatnich latach dużą popularność w serwisie YouTube zaczęły zdobywać także kanały, które produkowały własne programy autorskie, dotyczące konkretnych rozgrywek lub dyscyplin sportowych. Mimo coraz większej roli, jaką te kanały odgrywają na polskim rynku medialnym, temat realizowanych przez nie programów (w tym

¹ W swojej książce Maciejak zdecydowała się używać wyłącznie określenia „wideoblog” oraz skrótu „wlog”, czyli spolszczonej wersji angielskiego terminu „vlog” (Maciejak 2018, s. 78).

potencjalnych formatów) czy występujących w nich gatunków dziennikarskich nie został jeszcze odpowiednio zbadany.

Warto zarazem podkreślić, że pojęcie formatu medialnego trudno jednoznacznie zdefiniować. Przykładem publikacji, w której w sposób gruntowny omówiono zarówno zagadnienie formatów, jak i gatunków występujących we współczesnych mediach – np. w telewizji czy radiu – jest monografia pod redakcją Wiesława Godzica, Andrzeja Kozieła oraz Joanny Szyłko-Kwas (Godzic, Kozieł, Szyłko-Kwas 2015). Ważne uwagi na temat formatów sformułował w tej pracy Grzegorz Ptaszek. Odwołując się do refleksji innych badaczy, postrzegających format jako termin ściśle związany z gatunkiem medialnym, opisywał go jako rodzaj konkretnego schematu, wzorca bądź pomysłu na program, w ramach którego określa się m.in. „reguły programu, scenografię, sposób realizacji itp.”. Autor zaznaczał również, że format rozumiany w klasycznym ujęciu „odnosi się do jednostkowego tekstu będącego zawsze realizacją określonego gatunku” (Ptaszek 2015, s. 39–41).

Próby zbadania gatunków i formatów podjęła się kilka lat później także Monika Wawer. Nakreślone przez badaczkę analizy dotyczyły jednak wyłącznie formatów telewizyjnych. W swojej książce autorka analizowała m.in. różne definicje formatów telewizyjnych, które odnosiły się przykładowo do perspektywy ekonomicznej czy ich produkcji przez nadawców. Wawer podkreślała, że sam termin „format” jest pojęciem, które „zostało wymyślone przez medialny przemysł, a nie przez naukowców porządkujących telewizyjną materię” (Wawer 2020, s. 148). W swoich rozważaniach szczególną uwagę zwróciła na dwojaką naturę formatów: ekonomiczno-produkcyjną oraz społeczno-kulturową. W kontekście niniejszej pracy szczególnie istotna wydaje się pierwsza z tych perspektyw. Według Wawer można bowiem postrzegać formaty jako „telewizyjne programy, które są przedmiotem handlu” (Wawer 2020, s. 147). Ponadto „nadawcy muszą wykupić licencję od twórców i wyprodukować serię odcinków według otrzymanego zbioru przepisów (tzw. biblii)” (Wawer 2020, s. 147). To oznacza, że mianem formatów można nazywać np. programy oparte i realizowane według zakupionego wcześniej przez różne stacje telewizyjne pomysłu.

Mimo różnego sposobu postrzegania formatu medialnego w dyskursie naukowym widać bardzo wyraźnie, że powyższe zagadnienie jest znacznie bardziej złożone niż pojęcia takie jak audycja czy program. Definicja pierwszego z tych terminów, zawarta w „Słowniku terminologii medialnej”, określa go jako „część programu radiowego lub telewizyjnego, której cechą charakterystyczną jest to, że stanowi odrębną całość, zarówno ze względu na treść, formę jak i przeznaczenie lub autorstwo” (Pisarek 2006, s. 12). Program, określane także mianem audycji radiowej czy telewizyjnej, w tej samej publikacji jest przedstawiany bardzo podobnie – jako „jednostka programu radiowego lub telewizyjnego, stanowiąca odrębną, zamkniętą całość pod względem treści, formy i przeznaczenia” (Pisarek 2006, s. 163). Wśród rodzajów programów wyróżnione zostały tam programy radiowe i telewizyjne. Ten drugi typ może być postrzegany m.in. jako „część składowa ramówki” czy program, który jest „emitowany w poszczególnych pasmach czasowych” (Pisarek 2006, s. 163). W kontekście niniejszych rozważań niezwykle istotne jest także to, że

programy radiowe lub telewizyjne mogą być odtwarzane lub emitowane „na żywo”, gdzie często wykorzystuje się formę interaktywności z widzem przez: połączenia telefoniczne, audiotele, sms-y oraz pocztę internetową (Pisarek 2006, s. 163–164).

Interaktywny charakter treści publikowanych obecnie przez dziennikarzy sportowych w serwisie YouTube może być zatem czynnikiem, który w pewien sposób będzie upodabniał te materiały chociażby do programów telewizyjnych.

Celem artykułu jest wskazanie i porównanie programów, które były realizowane przez twórców „Kanału Sportowego” oraz kanału „Meczyki” w okresie od 24 marca 2022 roku do 24 marca 2023 roku. Przeprowadzone badania umożliwiły wskazanie ewentualnych formatów, w oparciu o które mogą być realizowane poszczególne programy, jak również prześledzenie audycji, jakie twórcy obu kanałów przygotowali w związku z najważniejszymi wydarzeniami sportowymi. Wskazane zostały dodatkowo gatunki dziennikarskie, występujące w poszczególnych programach, a także podobieństwa i różnice, zachodzące pomiędzy audycjami realizowanymi na dwóch różnych kanałach w serwisie YouTube.

Motywacją do przeprowadzenia tego typu analiz był fakt, że w polskim oraz zagranicznym dyskursie naukowym wciąż brakuje opracowań na ten temat. „Kanał Sportowy” oraz kanał „Meczyki” zostały wytypowane jako obiekt badań z kilku powodów. Po pierwsze, w serwisie YouTube regularnie ogląda je i obserwuje nawet kilkaset tysięcy odbiorców. Po drugie, w każdym z nich można oglądać programy o różnej tematyce, co sprawia, że dostarczają one widzom kompleksowej wiedzy na temat sportu. Dodatkowym argumentem przemawiającym za potrzebą dokonania niniejszych analiz jest to, iż badane kanały funkcjonują regularnie zaledwie od kilkudziesięciu miesięcy. To wszystko sprawia, że niniejszy artykuł wypełnia lukę badawczą w obszarze komunikacji społecznej i mediów.

Przegląd literatury

Literatura naukowa z obszaru komunikacji społecznej i mediów przedstawia serwis YouTube zazwyczaj w kontekście pojęcia nowych mediów. O tej platformie, w tym m.in. o roli, jaką odegrała ona podczas wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych w 2008 roku, pisał chociażby Paul Levinson (Levinson 2010, s. 98–135). Ponadto, fenomen serwisu YouTube czy jego znaczenie w wybranych obszarach życia społecznego analizowali m.in. Jean Burgess i Joshua Green (Burgess, Green 2011) czy Marta Majorek (Majorek 2015). Wspomniani autorzy nie zajmowali się jednak platformą YouTube w odniesieniu do świata mediów sportowych.

W literaturze przedmiotu bardzo często można znaleźć publikacje traktujące o pojęciu wideoblogów. W swojej książce „YouTube w edukacji. Strategie nadawcze wideoblogerów” Maciejak podjęła się analizy strategii nadawczej, jaką stosowały kanały zajmujące się w serwisie YouTube tematyką popularnonaukową. Podobnie

jak przywoływani wcześniej badacze, opisywała ona także najważniejsze cechy tego serwisu i jego rozwój w ostatnich latach (Maciejak 2018).

Badacze podejmują ponadto rozważania poświęcone wideoblogom o tematyce sportowej, w tym np. kanałom funkcjonującym na platformie YouTube. Próby analizy takich wideoblogów jako najnowszej formy wypowiedzi dziennikarskiej podjęła się Beata Kacperska. W swoim artykule, opublikowanym w 2020 roku w monografii „Medialne oblicza sportu”, zbadała ona sześć kanałów, prowadzonych przez polskich dziennikarzy sportowych w serwisie YouTube (Kacperska 2020). Należy wspomnieć, że także „Kanał Sportowy” dostępny na tej platformie² zaczyna coraz częściej stawać się obiektem naukowych refleksji. Dowodzi tego artykuł Mateusza Sobiecha, w którym na przykładzie „Kanału Sportowego” przedstawiony został proces ewolucji i rozwoju polskiej publicystyki sportowej (Sobiech 2021).

Do tej pory nie odnotowano żadnego opracowania naukowego poświęconego analizie treści dostępnych na kanale „Meczyki”. Pogłębianej refleksji naukowej nie doczekało się też zagadnienie gatunków czy ewentualnych formatów realizowanych przez kanały sportowe działające w serwisie YouTube.

O ile format medialny trudno jednoznacznie scharakteryzować, o tyle gatunki dziennikarskie są już terminem bardzo dobrze rozpoznanym na gruncie naukowym. Jak czytamy w „Słowniku terminologii medialnej”, można definiować je jako „zespół reguł określający budowę poszczególnych utworów lub materiałów dziennikarskich” (Pisarek 2006, s. 66). Ponadto warto dodać, że

badaniem gatunków dziennikarskich zajmuje się genologia dziennikarska, odwołująca się do doświadczeń pokrewnego działu nauki, jakim jest genologia literacka (rodzaje i gatunki literackie). Podstawę strukturalnej odrębności gatunków dziennikarskich stanowi ich indywidualna funkcja i pozycja podmiotu mówiącego (dziennikarza). Dlatego wyróżnia się gatunki dziennikarskie: informacyjne, publicystyczne oraz pograniczne [...] (Pisarek 2006, s. 66).

Badaczami, którzy przez wiele lat zajmowali się zagadnieniem gatunków dziennikarskich w swojej pracy naukowej, są Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski i Wojciech Furman. Już w 2000 roku wydali oni wspólną książkę zatytułowaną „Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania” (Furman, Kaliszewski, Wolny-Zmorzyński 2000). Z tej publikacji pochodzi podział gatunków dziennikarskich, który był obecny w definicji zawartej w „Słowniku terminologii medialnej” (Pisarek 2006, s. 66–67) i który został wspomniany również w książce „Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język” wydanej w 2009 roku. Do gatunków informacyjnych zaliczono wówczas m.in. wzmiankę (określaną również terminami *flash* lub *news*), notatkę, relację, korespondencję czy reportaż fabularny. Mianem gatunków publicystycznych określano np. artykuły, felietony, komentarze czy recenzje. Natomiast wśród gatunków pogranicznych wyróżniono wywiad, debatę

² Według informacji dostępnych na stronie „Kanału Sportowego” w serwisie YouTube kanał ten został utworzony 29 listopada 2019 roku (YouTube 2024b).

(występującą naprzemiennie z dyskusją)³ oraz hipertekst (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski, Furman 2009, s. 32–33; Furman, Kaliszewski, Wolny-Zmorzyński 2000).

W publikacji z 2009 roku autorzy w reakcji na postępujący wówczas rozwój mediów dokonali aktualizacji utworzonego przez siebie podziału gatunków. Wśród rodzajów dziennikarskich, oprócz gatunków informacyjnych i publicystycznych, wyszczególniono także rodzaj informacyjno-publicystyczny. Ponadto, obok form typowych dla prasy, radia czy telewizji, wprowadzona została nowa kategoria – odmiana internetowa. Pojawiły się również nowe gatunki, jak typowy dla form informacyjnych *infotainment* (związany z pojęciem notatki) czy infografika, ale także chociażby *talk-show* (telewizyjny gatunek informacyjno-publicystyczny) (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski, Furman 2009, s. 34).

Konieczność wprowadzenia kolejnego podziału gatunków dziennikarskich zaledwie po kilku latach pokazuje, że formy te wciąż ewoluują. O ich ustawicznym rozwoju świadczy fakt, że stawały się one przedmiotem zainteresowania badaczy także w późniejszych latach. W 2010 roku Wolny-Zmorzyński oraz Furman wydali pracę poświęconą internetowym gatunkom dziennikarskim (Wolny-Zmorzyński, Furman 2010).

Sześć lat później premierę miała książka Wolnego-Zmorzyńskiego oraz Kaliszewskiego, w której badacze wyróżnili cechy dystynktywne gatunków dziennikarskich związanych z programami nadawanymi na antenach radia i telewizji. Oprócz klasycznego podziału gatunków na informacyjne, publicystyczne czy pograniczne wyróżniono m.in. gatunki teatralne bądź muzyczne (typowe dla audycji radiowych), a nawet gatunki estradowe (typowe dla programów telewizyjnych) (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016). Ponadto w 2021 roku ukazała się książka pod redakcją Wolnego-Zmorzyńskiego poświęcona gatunkom dziennikarskim w erze cyfryzacji oraz rozważaniom na temat ich teoretycznych, praktycznych czy etycznych aspektów (Wolny-Zmorzyński 2021).

Ustalenia dotyczące gatunków dziennikarskich znajdziemy również w innym artykule Wolnego-Zmorzyńskiego i Andrzeja Koziela. W tekście opublikowanym w 2013 roku wspomniani badacze omówili zagadnienie genologii dziennikarskiej, analizując jej historię, ale też m.in. współczesne kierunki rozwoju gatunków dziennikarskich (Wolny-Zmorzyński, Koziół 2013). Dwa lata później ukazała się z kolei publikacja „E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania” pod redakcją Wiesława Godzica i Zbigniewa Bauera, która była poświęcona refleksjom na temat gatunków dziennikarskich obecnych w przestrzeni internetowej (Godzic, Bauer 2015).

W następnych latach tematem typologii gatunków medialnych zajmowała się także Magdalena Ślawska. W swoim artykule z 2017 roku autorka zwróciła uwagę na podział

³ W dalszej części swoich rozważań Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski i Furman wskazywali debatę i dyskusję jako dwa różne gatunki pograniczne (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski, Furman 2009, s. 119–120). Debata oraz dyskusja zostały określone jako odrębne gatunki pograniczne także w artykule Wolnego-Zmorzyńskiego i Koziela z 2013 roku (Wolny-Zmorzyński, Koziół 2013, s. 30).

gatunków zaproponowany niegdyś przez Jana Trzynadłowskiego. Wyróżniono tam dwa typy gatunków: autochtoniczne oraz ksenochtoniczne. Pierwszy z nich odnosił się do gatunków, które „właściwe są tylko prasie, ukształtowały się na jej łamach i wykształciły własne normy. Natomiast gatunki ksenochtoniczne są przeniesione z innego kręgu piśmiennictwa, przyjmują pewne normy zewnętrzne i wzbogacają je tylko o pewne nowe cechy” (Ślawska 2017, s. 25; Trzynadłowski 1982, s. 368)⁴. Jak zauważyła Ślawska, taki podział można „twórczo wykorzystać” również w kontekście typologii gatunków internetowych, „które są zapożyczone z innych mediów, ale też konkretne gatunki właściwe są tylko dyskursowi internetowemu” (Ślawska 2017, s. 25).

Takie stwierdzenie może wskazywać na to, że gatunki dziennikarskie obecne w treściach publikowanych np. na platformie YouTube mogą niejednokrotnie wywodzić się ze znanych już gatunków dziennikarskich lub być z nimi ściśle związane.

Biorąc pod uwagę nieustający rozwój technologiczny oraz fakt, iż współczesne media sportowe coraz chętniej korzystają z nowych rozwiązań, mających na celu jeszcze bardziej atrakcyjne prezentowanie informacji o sportowych wydarzeniach, niewykluczone, że wkrótce może dojść do dalszej ewolucji gatunków dziennikarskich.

Metodologia

W niniejszej pracy dokonano jakościowej analizy zawartości wszystkich materiałów, które pojawiły się na „Kanałe Sportowym” oraz na kanale „Meczyki” w serwisie YouTube w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku. Podstawę badań stanowiła analiza zarówno programów transmitowanych na żywo⁵, jak i audycji nagrywanych wcześniej⁶, które ukazywały się na obu kanałach w badanym okresie.

Zastosowanie wspomnianej cezury czasowej wynika z faktu, że 24 marca 2022 roku na kanale „Meczyki” przeprowadzono transmisję na żywo, stanowiącą jednocześnie inaugurację nowego studia wideo (Redakcja Meczyki 2022). Emisja odbywała się bezpośrednio przed meczem piłkarskiej reprezentacji Polski ze Szwecją, który miał być debiutanckim spotkaniem polskiej kadry pod wodzą Czesława Michniewicza w roli selekcjonera. W trakcie niemal trzygodzinnej transmisji dziennikarze portalu Meczyki.pl przedstawili planowane programy, które miały pojawić się w nadchodzącym czasie na tworzonym przez nich kanale, po czym wraz

⁴ Ślawska odwołała się tutaj do tekstu Jana Trzynadłowskiego „W kręgu gatunkowych wyznaczników form dziennikarskich”, zamieszczonego w publikacji „Sztuka słowa i obrazu” z 1982 roku (Trzynadłowski 1982).

⁵ Takie materiały są widoczne na witrynie danego kanału w serwisie YouTube w zakładce NA ŻYWO.

⁶ Tego typu audycje określa się fachowo mianem programów *live to tape*. Jak pisze w swojej książce Wawer, konwencja ta, typowa dla stylu realizacji programów zaliczanych do gatunku *talk-show*, ma wywołać wśród widzów wrażenie, że realizowany program jest emitowany „na żywo” (Wawer 2020, s. 112). Na witrynie danego kanału w serwisie YouTube takie materiały można znaleźć w zakładce WIDEO.

z zaproszonymi do studia ekspertami przystąpili do analizy sytuacji reprezentacji Polski przed meczem ze Szkocją oraz mającym się odbyć kilka dni później finałem baraży piłkarskich mistrzostw świata (Meczyki 2022a).

Na potrzeby badań utworzono autorski klucz kategoryzacyjny, zbudowany z części formalnej i merytorycznej (Lisowska-Magdżiarz 2004, s. 56). Składa się on z czterech pytań, dotyczących zarówno liczby wszystkich materiałów, które zostały opublikowane na „Kanał Sportowy” i na kanale „Meczyki” w badanym okresie, jak i rodzajów tych materiałów czy informacji o tym, w jak wielu audycjach realizowanych na obu kanałach poruszane były zagadnienia dotyczące konkretnej tematyki lub dyscypliny sportu.

Badania koncentrowały się także na porównaniu programów, które pojawiały się na tych kanałach w okresie jednego pełnego roku kalendarzowego, kiedy to następowały ważne sportowe wydarzenia, na czele z mistrzostwami świata w piłce nożnej. Możliwe stało się wskazanie podobieństw i różnic między tymi programami oraz sporządzenie listy audycji, w których występowały poszczególne gatunki dziennikarskie.

Niniejsze rozważania pozwoliły zweryfikować hipotezę, że programy realizowane przez „Kanał Sportowy” i „Meczyki” są do siebie podobne, ale także upodabniają się one do formatów znanych z mediów tradycyjnych (np. telewizji).

Programy realizowane przez dziennikarskie kanały sportowe w serwisie YouTube

Analiza programów realizowanych przez „Kanał Sportowy”

„Kanał Sportowy” jest internetowym projektem dziennikarskim, który w kilku ostatnich latach stał się niezwykle ważnym graczem na polskim rynku mediów sportowych. Stworzyli go czterej znani polscy dziennikarze: Mateusz Borek, Michał Pol, Tomasz Smokowski oraz Krzysztof Stanowski, który opuścił projekt w październiku 2023 roku (Krzysztof Stanowski odchodzi... 2023). Ogłoszenie informacji o uruchomieniu przez nich kanału funkcjonującego w serwisie YouTube nastąpiło już pod koniec listopada 2019 roku (Pol, Stanowski... 2019), jednak do jego oficjalnej inauguracji doszło dopiero na początku marca 2020 roku. Właśnie wtedy odbyła się transmisja na żywo, w trakcie której twórcy kanału opowiedzieli o planowanych przez siebie programach. Wśród nich miały znajdować się m.in. program poświęcony polskiej ekstraklasie („LigaPL”), audycja o Formule 1⁷, program dotyczący boksu („W ringu”) czy cykl wywiadów „Mój pierwszy raz”, w którym gośćmi Smokowskiego mieli być sportowcy reprezentujący inne dyscypliny niż piłka nożna. Jedną z zapowiadanych wówczas audycji był również program „Hejt Park”, w którym miały odbywać się rozmowy telefoniczne z widzami (Na Kanał Sportowym... 2020).

⁷ Obecnie program ten funkcjonuje pod nazwą „Pol Position”.

Ten ostatni program zyskał z czasem największą popularność na „Kanał Sportowy”. W trakcie audycji, która jest transmitowana na żywo w godzinach wieczornych z różną regularnością (przeważnie trzy razy w tygodniu), widzowie mają okazję zatelefonować do studia i zadać prowadzącemu bądź zaproszonym przez niego gościom jakieś pytanie.

Formuła „Hejt Parku” bardzo dobrze wpisuje się w pojęcie interaktywności, traktowanej przez Maciejak jako jedną z kluczowych cech wideobloga (Maciejak 2018, s. 87). Zgodnie z definicją zawartą w „Słowniku terminologii medialnej” interaktywność można rozumieć jako „pojęcie określające właściwości różnych mediów związane z umożliwianiem relacji między różnymi elementami aktu komunikacji medialnej” (Pisarek 2006, s. 83). Możliwość zatelefonowania do studia „Kanału Sportowego”, a przede wszystkim porozmawiania z twórcami kanału i ich gośćmi, pozwala odbiorcom nawiązać relację z tymi osobami. Taka konwencja może być też odzwierciedleniem istoty formatu medialnego, ponieważ dzięki niej – zgodnie z ujęciem przedstawionym przez Ptaszka – każde wydanie „Hejt Parku” odbywa się w oparciu o konkretny schemat i pomysł na program (Ptaszek 2015, s. 41). Jednocześnie fakt, iż program jest emitowany na żywo oraz umożliwia interaktywny kontakt z widzami przez połączenia telefoniczne, sprawia, że jego forma jest zbliżona do programów radiowych lub telewizyjnych (Pisarek 2006, s. 163–164). Niemniej jednak trudno klasyfikować tę audycję jako pełnoprawny format medialny.

Bardzo istotne jest to, że wielokrotnie w „Hejt Parku” poruszano ważne kwestie społeczne. Twórcy kanału niejednokrotnie promowali zbiórki charytatywne, prowadzone na rzecz osób (najczęściej dzieci i młodzieży) zmagających się z bardzo poważnymi chorobami lub wymagających pilnego wsparcia (Kanał Sportowy 2022a). Podejmowali też istotne problemy społeczne, takie jak chociażby walka z depresją. W trakcie prowadzonej transmisji oraz w opisie widocznym pod filmem wspomniano także o numerach telefonów, pod którymi dzieci, młodzież i dorośli mogą szukać specjalistycznej pomocy (Kanał Sportowy 2023a).

Można zatem stwierdzić, że oprócz funkcji rozrywkowej program ten pełni również ważną funkcję informacyjną. Są to cechy, które pozwalają klasyfikować „Hejt Park” jako program reprezentujący gatunek nazywany *infotainment*. Termin ten, zaliczany przez Wolnego-Zmorzyńskiego, Kaliszewskiego i Furmana do gatunków informacyjnych jako jeden z rodzajów notatki, określić można jako „połączenie informacji z rozrywką”, którego nazwa pochodzi od dwóch angielskich słów: *information* (pol. *informacja*) oraz *entertainment* (pol. *rozrywka*) (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski, Furman 2009, s. 38–41).

Obecnie (stan na dzień 29 marca 2024 roku) widownia „Kanału Sportowego” liczy ponad 993 000 subskrybentów. Wszystkie zamieszczone na tym kanale materiały obejrzano łącznie aż 706 101 717 razy. Obok nazwy kanału widnieje charakterystyczna ikonka informująca o tym, że jego autentyczność została zweryfikowana (YouTube 2024b). Liczby te świadczą o ogromnym zainteresowaniu odbiorców prezentowanymi treściami oraz o licznej widowni, którą twórcy kanału zdołali zgromadzić na platformie YouTube.

Elementem charakteryzującym „Kanał Sportowy” jest tematyczna różnorodność oferowanych programów. Przegląd materiałów publikowanych na tym kanale w badanym okresie wykazał obecność aż dwunastu różnych dyscyplin sportu. Dominująca jest piłka nożna, reprezentowana przez 32 audycje. Za flagowy program, stanowiący formę podsumowania weekendu w czołowych ligach europejskich, można uznać „Moc Futbolu”. Jest to cotygodniowy magazyn, emitowany w poniedziałki o godzinie 10:00. Początkowo nosił on nazwę „Misja Futbol” i w ostatnich kilku latach był transmitowany przez portal Onet – najpierw samodzielnie, a od marca 2020 roku wspólnie z „Kanałem Sportowym”. W maju 2021 roku współpraca między obiema organizacjami medialnymi dobiegła końca, a w sierpniu tego samego roku twórcy „Kanału Sportowego” ogłosili, że będą kontynuować tworzenie programu pod nową nazwą. Audycja ta miała być odtąd również transmitowana wyłącznie przez kanał stworzony przez Borka, Pola, Smokowskiego oraz Stanowskiego (Kanał Sportowy zmienia... 2021).

Na „Kanał Sportowy” nie brakowało programów na temat konkretnych rozgrywek piłkarskich: Ekstraklasy, I ligi i Ekstraligi kobiet (Polska), Premier League (Anglia), LaLiga (Hiszpania), Bundesligi (Niemcy), Serie A (Włochy), Ligue 1 (Francja) czy europejskich pucharów takich jak Liga Mistrzów, Liga Europy i Liga Konferencji. Ponadto widzowie mogli oglądać programy poświęcone takim dyscyplinom, jak: mieszane sztuki walki (MMA), koszykówka, Formuła 1, boks, skoki narciarskie, szachy, tenis, siatkówka, żużel, piłka ręczna, a nawet e-sport. Nie brakowało również audycji o tematyce okołosportowej, jak i ogólnej, związanej ze światem kultury czy polityki.

Warto nadmienić, że od 1 stycznia 2023 roku w przypadku wszystkich programów nadawanych przez twórców „Kanału Sportowego” do opisu widocznego pod filmem zaczęto dodawać komunikat o treści „Audycja przeznaczona dla osób powyżej 16. roku życia”. Pierwszą audycją, w ramach której widzowie mogli dostrzec powyższy przekaz, było wydanie „Programu Wysokich Lotów”, transmitowane na żywo tuż po noworocznym konkursie skoków narciarskich w Garmisch-Partenkirchen (Kanał Sportowy 2023b). Informacja dotycząca ograniczeń wiekowych, które, według oznaczeń audycji ustalonych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, są stosowane w odniesieniu do programów radiowych i telewizyjnych czy audio-wizualnych usług medialnych na żądanie (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji b.r.), była dodawana nie tylko do opisów transmisji na żywo, lecz także do opisów programów nagrywanych wcześniej. Zawarcie takiej informacji może świadczyć o swoistej formie ochrony młodszych widzów przed nieodpowiednimi treściami (np. wulgaryzmami), a jednocześnie w pewnym stopniu upodabnia „Kanał Sportowy” do stacji telewizyjnych, a więc do mediów tradycyjnych.

Oprócz przywołanych programów cieszących się popularnością wśród widzów „Kanału Sportowego” pojawiały się w nim również wywiady – m.in. ekskluzywna rozmowa z piłkarzem FC Barcelony Robertem Lewandowskim (Kanał Sportowy 2022b), transmisje na żywo ze sportowych wydarzeń, np. z zawodów mieszanych sztuk walki (MMA), a także reportaż poświęcony polskiej lekkoatletce

Natalii Kaczmarek, przedstawiający kulisy jej startów podczas mistrzostw Europy w Monachium (Kanał Sportowy 2022c).

Ciekawymi przykładami programów realizowanych przez twórców „Kanału Sportowego” są także audycje „Edek Show” oraz „Niech gadają”. Pierwsza z nich zadebiutowała w „Kanał Sportowym” w 2022 roku. Jej gospodarzem jest dziennikarz sportowy Edward Durda, który w trakcie programu prowadzi wywiady z zaproszonymi przez siebie gośćmi (Edward Durda... 2022). Odcinki tego programu pojawiały się w serwisie YouTube w formie audycji nagranych wcześniej.

Nieco inną konwencję można było zaobserwować z kolei w przypadku programu „Niech gadają”, który od 2021 roku na „Kanał Sportowym” prowadzi Małgorzata Domagalik. Podobnie jak Durda, dziennikarka i autorka wielu książek przeprowadza w swoim programie wywiady z zaproszonymi gośćmi (Małgorzata Domagalik... 2021). Wśród rozmówców Domagalik najczęściej znajdują się osoby ze świata kultury – muzyki, filmu, ale nie brakowało również postaci reprezentujących środowisko sportowe, takich jak np. Zbigniew Boniek (Kanał Sportowy 2022d). W przeciwieństwie do programu Durdy „Niech gadają” jest cyklem realizowanym w formie rozmów transmitowanych na żywo. Pewnym urozmaicheniem, typowym także dla wspomnianego już programu „Hejt Park”, była możliwość zadawania pytań przez widzów, którzy w drugiej części rozmowy mogli dzwonić do studia.

Audycję Domagalik należy uznać również za program reprezentujący gatunek nazywany *talk-show*. Jak można przeczytać w publikacji Wolnego-Zmorzyńskiego i Kaliszewskiego, ten typ programów w przypadku radia i telewizji należy rozpatrywać jako gatunek pograniczny, typowy dla programów telewizyjnych. Sami badacze określali ten termin z kolei jako „rozmowę na każdy temat w świetle jupiterów z zaproszonym gościem w obecności publiczności” (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 77). Oprócz tego gatunek charakteryzował się tym,

[...] że prowadzący, jako gospodarz, zachowuje się spontanicznie, bezpośrednio, swobodnie zwraca się do swoich rozmówców w taki sposób, jakby był z nimi od lat zaprzyjaźniony; skraca dystans, ośmielając ich tym samym do coraz głębszych wynurzeń i zdobywając ich zaufanie (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 77).

Istotnym aspektem tego gatunku jest także to, że program prowadzony w takiej konwencji może przybrać bardziej intymny, kameralny charakter. Dzieje się tak zazwyczaj, gdy w trakcie audycji odbywa się „wyłącznie rozmowa przed kamerami prowadzącego i zaproszonego gościa” (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 77).

Dokładnie taki scenariusz jest obecny w przypadku audycji „Niech gadają”. Rozmowy prowadzone w programie Domagalik odbywają się bez udziału publiczności w studiu. Bardzo często jesteśmy świadkami skracania dystansu przez prowadzącą. Objawia się to m.in. zaproponowaniem rozmówcy lub rozmówczyni zwracania się do siebie po imieniu. Taki zabieg ma na celu nawiązanie bliższej relacji z gościem, a, co za tym idzie, również zwiększenie komfortu prowadzenia samej rozmowy.

Podsumowując tę część analiz, można stwierdzić, że w badanym okresie odnotowano łącznie aż 1409 filmów, opublikowanych najczęściej w formie transmisji

na żywo (1153 razy), ale też nagrywanych w konwencji *live to tape* (256 przypadków)⁸. Szeroka tematyka podejmowana w poszczególnych programach przełożyła się na imponującą liczbę 56 realizowanych wówczas audycji.

Mimo że najczęściej na „Kanał Sportowy” widzowie mogą oglądać audycje dotyczące tematyki sportowej, zdecydowanie największą popularnością spośród wszystkich badanych filmów cieszyły się wydania programu „Hejt Park”, których gośćmi nie były osoby związane ze światem sportu. Najpopularniejszym filmem, jaki ukazał się na „Kanał Sportowy” w badanym okresie, był odcinek „Hejt Parku” z 30 marca 2022 roku, w którym rozmówczynią Stanowskiego była wokalistka Doda. Do 29 marca 2024 roku został on wyświetlony aż 2 939 174 razy. Film ten otrzymał także największą liczbę polubień wynoszącą ponad 89 000 (Kanał Sportowy 2022e). Granicę 2,5 miliona wyświetleń przekroczyły w badanym okresie ponadto wydania programu z udziałem dziennikarza i popularyzatora nauki Tomasza Rożka (2 659 966 wyświetleń) (Kanał Sportowy 2023c) czy jedynej osoby w tym zestawieniu reprezentującej środowisko sportowe – sędziego piłkarskiego Szymona Marciniaka (2 827 926 wyświetleń) (Kanał Sportowy 2023d). Znaczący wpływ na tak duże zainteresowanie oglądających program z udziałem polskiego arbitra mógł mieć czas transmisji. Omawiane wydanie „Hejt Parku” było transmitowane 13 stycznia 2023 roku, tj. zaledwie kilka tygodni po finałowym meczu piłkarskich mistrzostw świata w Katarze, sędziowanym właśnie przez Marciniaka (Faber 2022). Najwięcej komentarzy spośród badanych materiałów – 8483 – zebrał natomiast odcinek „Hejt Parku”, w którym gością programu była Magdalena Środa (Kanał Sportowy 2023e).

Dużą popularnością cieszył się również cykl wideoblogów „Mazurek & Stanowski”, prowadzony przez Roberta Mazurka i Stanowskiego. Poszczególne odcinki cyklu, w którym obaj dziennikarze komentowali aktualne wydarzenia społeczne czy polityczne, regularnie gromadziły kilkaset tysięcy widzów. W przypadku niektórych odcinków liczba wyświetleń przekraczała nawet milion. Równie pokaźną widownię notował utrzymany w podobnej stylistyce autorski wideoblog Stanowskiego noszący nazwę „Dziennikarskie Zero”. Wśród programów realizowanych przez „Kanał Sportowy” można odnaleźć również materiały o znacznie mniejszym zasięgu. Widownia poszczególnych wydań programów, poświęconych takim sportom jak koszykówka („Program do Kosza”) czy żużel („Park Maszyn”), oscylowała najczęściej na poziomie 15–20 tysięcy.

Powyższe statystyki pokazują, że twórcy „Kanału Sportowego” wykraczają poza realizację treści mających jedynie sportowy charakter i starają się oferować swoim odbiorcom materiały na temat wielu dziedzin życia społecznego. Tak bogata gama programów oraz obecnych w nich gatunków dziennikarskich jest również dowodem na ogromną różnorodność emitowanych treści i sprzyja przyciągnięciu uwagi szerokiej grupy odbiorców.

„Kanał Sportowy” bardzo obszernie relacjonował i komentował wydarzenia związane z piłkarskim mundialem w Katarze, trwającym od 20 listopada do 18 grudnia

⁸ Stan na dzień 29.03.2024 roku.

2022 roku (Kowalski 2022). Twórcy kanału podczas wydania programu „Hejt Park” 15 listopada 2022 roku zaprezentowali swoją ramówkę na ten turniej. Wśród audycji, które miały być realizowane, znalazła się m.in. „Moc Mundialu” (mundialowa wersja magazynu „Moc Futbolu”). Emisję tego programu zaplanowano na godzinę 9:30, czyli pół godziny wcześniej niż regularna wersja „Mocy Futbolu”. Różnicą w porównaniu do stałej pozycji w ramówce było także to, że jej mundialowa odsłona miała być nadawana niemal codziennie. Istotnym punktem tych programów miały być m.in. łączenia na żywo z ekspertami czy korespondentami „Kanału Sportowego” przebywającymi w Katarze. Na koniec każdego dnia turnieju miały dodatkowo być emitowane wydania programu „Hejt Park”. Oprócz tego zapowiedziano też regularną publikację wideoblogów, które dziennikarze „Kanału Sportowego” mieli przygotowywać prosto z Kataru. Zaliczały się do nich wлоги autorstwa Borka, Stanowskiego i Adama Sławińskiego (Kanał Sportowy 2022f). Były one formą wypowiedzi dziennikarza prowadzoną często w postaci monologu i prezentującą ich subiektywne komentarze na temat mundialu. Taki rodzaj przekazu nawiązuje do proponowanej przez Maciejak definicji wloga (Maciejak 2018, s. 86–87).

Warto podkreślić, że już przed samym turniejem realizowano także inne programy z nim związane. Dobrym przykładem jest miniseria „Sprintem przez Mundiale”, w której Smokowski wraz ze swymi gośćmi – dziennikarzem TVP Sport Łukaszem Zarzecznym oraz archiwariuszem Biblioteki Polskiego Związku Piłki Nożnej Rafałem Byrskim – przybliżali historię wszystkich edycji piłkarskich mistrzostw świata, począwszy od turniejów w 1930, 1934 i 1938 roku (Kanał Sportowy 2022g). Widzowie mogli nie tylko poznać historię samych mistrzostw, lecz także usłyszeć wiele anegdot związanych z tym turniejem. Z uwagi na swobodną atmosferę, w jakiej odbywały się te programy, oraz wiele fachowych informacji na temat turnieju czy danej drużyny, odbiorcy mogli także w przystępnej formie poszerzyć swą wiedzę o sporcie. Nawiązując do rozważań Wolnego-Zmorzyńskiego i Kaliszewskiego, można ocenić, że audycje te pełniły funkcję rozrywkową czy edukacyjną (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 37).

Łącznie stwierdzono obecność dziewięciu programów realizowanych przez twórców „Kanału Sportowego” w związku z mundialem w Katarze – cztery z nich były nagrywane przed emisją, natomiast pozostałe pięć realizowano w formie transmisji na żywo.

Analiza programów realizowanych przez kanał „Meczyki”

W przeciwieństwie do „Kanału Sportowego”, który od samego początku funkcjonuje jako autorski projekt, tworzony od podstaw przez dziennikarzy sportowych, kanał „Meczyki” jest ściśle związany z popularnym serwisem internetowym o tematyce sportowej – Meczyki.pl. Portal ten plasował się w badanym okresie również w czołówce najczęściej odwiedzanych witryn o tematyce sportowej w polskim internecie. Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement za luty 2023 roku, dostępnymi również w serwisie Wirtualnedia.pl, strona Meczyki.pl była siódmą

najpopularniejszą platformą sportową wśród polskich internautów. Odwiedzała ją wtedy 3 003 156 użytkowników (Sport.pl z większą... 2023). Miesiąc później Meczyki.pl zajmowały dziewiątą pozycję na liście najpopularniejszych platform sportowych w polskim internecie. Według danych Nielsen Audience Measurement za marzec 2023 roku, witrynę tę odwiedziły wówczas 2 886 192 osoby (TVP Sport z mniejszą przewagą... 2023).

Według informacji dostępnych na stronie kanału w serwisie YouTube „Meczyki” dołączyły do tej platformy 18 czerwca 2018 roku i zgromadziły do dziś (stan na dzień 29 marca 2024 roku) ponad 176 000 subskrypcji. Wszystkie treści zamieszczone przez twórców tego kanału wyświetlono łącznie 61 994 658 razy. W przeciwieństwie do „Kanału Sportowego”, obok nazwy kanału nie widnieje ikonka mówiąca o tym, że jest on zweryfikowany w serwisie YouTube (YouTube 2024c).

Mimo że po uruchomieniu kanału „Meczyki” pojawiały się na nim materiały związane chociażby z występami polskich zawodników podczas piłkarskiego Euro 2020, decyzja o regularnym tworzeniu treści wideo – również na platformie YouTube – została ogłoszona w sierpniu 2021 roku (Meczyki.pl postawią mocniej... 2021). Ostatecznie oficjalna inauguracja kanału w nowej odsłonie, czyli w zupełnie nowym studiu, nastąpiła 24 marca 2022 roku. Właśnie wtedy w serwisie YouTube rozpoczęto transmisję na żywo, prowadzoną przez dziennikarza portalu Meczyki.pl Radosława Przybysza, w której razem z innymi członkami redakcji – Tomaszem Włodarczykiem oraz Maciejem Łuczakiem – przedstawił widzom wizję programów, które miały być realizowane na kanale. Wśród tych audycji wymieniano m.in. liczne transmisje na żywo, program piłkarski „Pogadajmy o piłce”, poranny program o charakterze informacyjnym⁹ czy teleturniej dedykowany fanom sportu (Meczyki 2022a).

Oprócz zapowiadanych podczas inauguracji programów, w trakcie pełnego roku kalendarzowego, który upłynął od startu nowego studia, twórcy kanału „Meczyki” realizowali przeważnie audycje o tematyce piłkarskiej. Spośród wszystkich 27 programów emitowanych w badanym okresie aż 22 dotyczyły właśnie futbolu. Były to m.in. magazyn „Piłkarski Salon”, audycja związana z analizą najciekawszych doniesień transferowych („Okno Transferowe”), programy poświęcone lidze polskiej („Magazyn Ekstraklasy”) czy angielskiej („Magazyn Premier League”), ale także audycje traktujące o ważnych meczach w danym kraju. Te ostatnie dotyczyły prestiżowych rywalizacji pomiędzy czołowymi zespołami z polskiej czy hiszpańskiej ekstraklasy („Poznań vs Warszawa”; „Poznań vs Częstochowa”; „Madryt vs Barcelona”)¹⁰. Jedynymi wyjątkami, kiedy pojawiała się jakakolwiek inna dyscyplina sportu, były niektóre wydania transmisji na żywo, realizowanych w ramach serii „Meczyki Live”. Dotyczyły one najczęściej tenisa i były nadawane w związku z ważnymi rozgrywkami, np. turniejami wielkoszlemowymi takimi jak

⁹ Program ten był emitowany pod nazwą „Sportowy Poranek”.

¹⁰ Wymienione nazwy programów dotyczyły odpowiednio następujących meczów: Lech Poznań – Legia Warszawa, Lech Poznań – Raków Częstochowa oraz Real Madryt – FC Barcelona.

Australian Open (Meczyki 2023a). Oprócz tego incydentalnie pojawiały się również transmisje dotyczące mieszanych sztuk walki (MMA) oraz boksu.

Stałym elementem kanału „Meczyki” był wieczorny program „Nocne Gadki”, który pod wieloma względami przypominał „Hejt Park”, realizowany przez „Kanał Sportowy”. Również w tej audycji widzowie, oglądający transmisję za pośrednictwem serwisu YouTube, mogli telefonować do studia i zadawać pytania gościom. Pewną różnicę w stosunku do „Kanału Sportowego”, którą można było dostrzec w przypadku programu kanału „Meczyki”, stanowiło to, że jego gośćmi byli przede wszystkim sportowcy lub dziennikarze sportowi.

W kwietniu 2022 roku na kanale „Meczyki” swoją premierę miał program „Dwa Fotele”, prowadzony przez Janusza Basałaja. Był to cykl wywiadów z zaproszonymi gośćmi. Ogłoszenie informacji o wprowadzeniu tego programu zbiegło się w czasie z uruchomieniem drugiego studia nagraniowego przez portal Meczyki.pl (Meczyki.pl z drugim studiem... 2022). Gośćmi poszczególnych odcinków byli dziennikarze sportowi, ale także trenerzy czy byli piłkarze. Czasami pojawiali się tam również artyści, np. wokalista zespołu Lady Pank Janusz Panasewicz (Meczyki 2023b). Formuła tego programu była pod wieloma względami analogiczna do niektórych gatunków realizowanych przez „Kanał Sportowy”, takich jak wywiad. Program „Dwa Fotele” również opierał się bowiem wyłącznie na rozmowie prowadzącego z gościem. W odróżnieniu chociażby od audycji „Niech gadają” nie dopuszczano tutaj możliwości zadawania pytań przez widzów. Było to spowodowane także tym, że program Basałaja nagrywano przed późniejszą emisją.

Audycją zapowiadaną już w momencie inauguracji głównego studia wideo „Meczyków” oraz znacznie wyróżniającą ten kanał na tle innych kanałów o tematyce sportowej, funkcjonujących na platformie YouTube, można określić program „Profesor Sportu”. To autorski teleturniej twórców kanału „Meczyki”, zapowiadany przez nich jako „pierwszy prawdziwy teleturniej skierowany do fanów sportu”. Do roli jego gospodarza wybrano popularnego youtubera Bartłomieja Szczęśniaka, znanego widzom pod pseudonimem Mietczyński. Sam program składał się z eliminacji, pięciu odcinków półfinałowych oraz finału. Wszystkie te odcinki nagrywano również w maju i czerwcu 2022 roku w studiu wideo portalu Meczyki.pl. Istotny był fakt, że uczestnicy walczyli o nagrodę pieniężną. Dla zwycięzców każdego z półfinałów wynosiła ona 10 tysięcy złotych, natomiast triumfator wielkiego finału oraz całej edycji teleturnieju otrzymywał dodatkowo nagrodę w wysokości 50 tysięcy złotych (Meczyki.pl pokażą teleturniej... 2022). Skrót z przebiegu eliminacji został opublikowany na kanale „Meczyki” 4 lipca 2022 roku (Meczyki 2022b)¹¹. Już tydzień później na platformie YouTube odbyła się premiera pierwszego z półfinałów (Meczyki 2022c), natomiast wielki finał wyemitowano 15 sierpnia (Meczyki 2022d).

Teleturniej składał się z trzech rund, noszących odpowiednio nazwy: „7 żyć” (runda nr 1), „Polygon” (runda nr 2) oraz „Arena” (runda nr 3). Zasady każdej z rund były szczegółowo opisywane widzom przez lektora, począwszy od drugiego odcinka

¹¹ W wyniku przeprowadzonych eliminacji awans do odcinków półfinałowych uzyskało 25 osób. Komplet uczestników tych odcinków stanowili mężczyźni (Meczyki 2022b).

półfinałowego. W pierwszej rundzie pięciu zawodników odpowiadało na siedem pytań i walczyło o awans do drugiego etapu. Liczba udzielonych odpowiedzi w pierwszej części gry oznaczała dorobek punktowy (liczbę żyć), którego bronili oni w drugiej rundzie. Wówczas każdy z uczestników po udzieleniu odpowiedzi (poprawnej lub błędnej) wyznaczał osobę, która ma odpowiedzieć na kolejne pytanie. Prawidłowa odpowiedź oznaczała zachowanie liczby żyć posiadanych w danej chwili, a błędna – utratę jednego życia. Do finału odcinka awansowało dwóch zawodników, którzy jako ostatni zachowali w drugim etapie przynajmniej jedno życie. W rundzie nr 3 każdy z uczestników wybierał po cztery kategorie, które trafią na ich konto. Później obaj zawodnicy wybierali naprzemiennie kategorię, wskazaną przez przeciwnika, z której chcieliby odpowiadać. W przypadku poprawnej odpowiedzi kategoria wchodziła w ich posiadanie. Jeśli któryś z zawodników przejął wszystkie kategorie rywala lub miał po zadaniu 50 pytań więcej kategorii na swym koncie, wygrywał całą grę (Meczyki 2022e).

Zasady teleturnieju oraz rodzaj odbywającej się w czasie jego trwania rozgrywki pozwalają sklasyfikować ten program jako rodzaj gatunku dziennikarskiego określonego angielskim terminem *game-show*. W ujęciu Wolnego-Zmorzyńskiego oraz Kaliszewskiego formę tę można uznać za przykład telewizyjnego gatunku estradowego. Jest on także określany m.in. jako „konkurs na wybrany z góry temat, odbywający się przed kamerami, w studio telewizyjnym” (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 86). Oprócz tego możemy dowiedzieć się, że uczestnicy teleturniejów „rywalizują wiedzą bądź innymi umiejętnościami, dążąc do zwycięstwa i zdobycia głównej nagrody” (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 86). W książce „Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku” Małgorzaty Lisowskiej-Magdżiarz czytamy, że zazwyczaj zawodnicy startujący w teleturniejach „rekrutują się spośród tak zwanych zwykłych ludzi, wyłonionych w eliminacjach, *castingu* lub przez losowanie” (Lisowska-Magdżiarz 2008, s. 254).

Formuła programu „Profesor Sportu”, charakteryzująca się formą rywalizacji i walki o nagrody między uczestnikami wyłonionymi w drodze specjalnych eliminacji, idealnie wpisuje się w definicję teleturnieju jako gatunku dziennikarskiego. Jednocześnie skala trudności pytań, wymagająca znajomości specjalistycznej wiedzy na temat sportu, sprawia, że program tworzony przez kanał „Meczyki” pełni m.in. funkcję edukacyjną oraz rozrywkową. Są to niektóre z funkcji, które według podziału opracowanego przez Wolnego-Zmorzyńskiego wiążą się z teleturniejem oraz innymi gatunkami estradowymi (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 37).

Można również dostrzec tutaj wiele analogii z emitowanym już od 1994 roku na antenach Telewizji Polskiej teleturniejem „Jeden z dziesięciu”, w którym bierze udział każdorazowo dziesięcioro zawodników. Jak zaznaczała Agnieszka Barczyk-Sitkowska, odnosząc program prowadzony przez Tadeusza Sznuka do agonu, czyli jednego z rodzajów gier opisywanego przez Rogera Caillois¹², audycja ta „przyppo-

¹² Agnieszka Barczyk-Sitkowska odwoływała się tutaj do książki „Żywiol i ład” Rogera Caillois, wydanej w polskim tłumaczeniu w 1973 roku (Caillois 1973).

mina wieloetapową konkurencję”. Na każdym z trzech etapów teleturnieju „liczba uczestników ulega pomniejszeniu”. Celem poszczególnych etapów rozgrywki jest zaś „wyłonienie najlepszego z nich” (Barczyk-Sitkowska 2012, s. 98; Caillois 1973, s. 312). Można zatem stwierdzić, że teleturniej nadawany przez twórców kanału „Meczyki” w serwisie YouTube nieco przypomina swoją konwencją formaty typowe dla mediów tradycyjnych. Świadczy o tym chociażby fakt, że „Jeden z dziesięciu” jest programem emitowanym w wielu krajach – m.in. w Anglii czy Stanach Zjednoczonych (Barczyk-Sitkowska 2012, s. 95; Drzewiecki 2004)¹³. Nawiązując także do wspomnianych już rozważań Wawer na temat formatów, można stwierdzić, iż licencja umożliwiająca realizację tego programu została zakupiona przez nadawców z innych państw (Wawer 2020, s. 147).

Warto podkreślić, że poza autorskimi programami na kanale „Meczyki” pojawiły się również transmisje na żywo, podczas których relacjonowano sportowe wydarzenia. Nastąpiło to we wrześniu 2022 roku w czasie mistrzostw świata w piłce nożnej sześcioosobowej. Kanał „Meczyki” pełnił wtedy funkcję oficjalnego nadawcy meczów reprezentacji Polski w trakcie tej imprezy, a relacje z tych spotkań pojawiały się bezpłatnie w serwisie YouTube (Ustroń 2022). Ponadto nie brakowało również reportaży czy wywiadów z postaciami ze świata sportu.

Łącznie w przypadku kanału „Meczyki” stwierdzono obecność 809 materiałów, opublikowanych między 24 marca 2022 a 24 marca 2023 roku. Zdecydowaną większość treści – podobnie jak w przypadku „Kanału Sportowego” – stanowią tutaj programy nadawane na żywo. Takie materiały ukazały się 635 razy, natomiast programy zrealizowane wcześniej zostały zamieszczone w serwisie YouTube 174 razy. Stwierdzono równocześnie obecność 27 autorskich audycji.

Najchętniej oglądanym filmem w badanym okresie było wydanie programu „Dwa Fotele” z udziałem byłego prezesa Polskiego Związku Piłki Nożnej Zbigniewa Bońka. Wywiad, mający premierę 4 listopada 2022 roku, wyświetlono łącznie 321 270 razy (stan na dzień 29 marca 2024 roku) (Meczyki 2022f). Najwięcej polubień – ponad 6200 – zgromadził natomiast program „Pogadajmy o piłce” z 6 kwietnia 2022 roku, w którym gościem był ówczesny selekcjoner reprezentacji Polski Czesław Michniewicz (Meczyki 2022g). Inne z wydań tego programu, które ukazało się 25 grudnia tego samego roku, było zaś najczęściej komentowanym materiałem w badanym okresie (760 razy) (Meczyki 2022h).

Podobnie jak w przypadku „Kanału Sportowego” na kanale „Meczyki” można zauważyć dysproporcje w liczbie widzów poszczególnych audycji. Największą popularnością wśród odbiorców cieszyły się często wydania cyklu „Dwa Fotele”, które niejednokrotnie przekraczały barierę 100 000 wyświetleń. W przypadku programów dotyczących bieżących wydarzeń taką widownię osiągały m.in. audycje „Pogadajmy o piłce” czy „Meczyki Live”. Znikomą popularność, na poziomie

¹³ Barczyk-Sitkowska nawiązywała do internetowego artykułu Piotra Drzewieckiego zatytułowanego „Czego uczą teleturnieje?”, który został opublikowany 9 listopada 2004 roku (Drzewiecki 2004). Na dzień 29 marca 2024 roku odnośnik do strony internetowej, na której znajdował się wspomniany artykuł, jest nieaktywny.

niższym niż 5000 czy 10 000 wyświetleń, miały natomiast takie programy jak „Życiorysy” czy „Niesamowite metamorfozy”.

Twórcy kanału „Meczyki” realizowali szereg programów związanych z piłkarskim mundialem. 9 listopada 2022 roku podczas transmisji na żywo przedstawiono harmonogram emisji poszczególnych audycji poświęconych tematyce turnieju w Katarze. Wśród produkcji stworzonych na potrzeby mundialu pojawiło się kilka programów na żywo, których porę emisji wyznaczono od godziny 9:00 aż do 24:00. Były to m.in. „Raport z Kataru” (program Tomasza Włodarczyka i Radosława Przybysza, nadawany z Kataru, który miał być formą podsumowania i analizy bieżących wydarzeń turniejowych), ale także „Mundialowy Poranek” czy mundialowa odsłona audycji „Nocne Gadki”. Ponadto zaplanowano studia meczowe i program „Podsumowanie dnia”, w którym miały być podsumowywane wydarzenia odbywające się w danym dniu trwania mundialu. Zapowiedziano również publikację reportaży czy wlogów z Kataru, w których pokazywane były kulisy mistrzostw świata (Meczyki 2022i). Łącznie na kanale ukazało się sześć „mundialowych” programów – pięć w formie transmisji na żywo, a jeden w formie wcześniejszego nagrania.

Przykłady programów realizowanych przez kanał „Meczyki” i przez „Kanał Sportowy” w związku z finałami piłkarskich mistrzostw świata pokazują, że ich twórcy starali się na bieżąco dostarczać odbiorcom aktualnych informacji na temat tego turnieju.

W toku badań wyróżniono łącznie 2218 materiałów, które ukazały się na obu badanych kanałach w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku. Aż 1409 z nich było realizowanych przez twórców „Kanału Sportowego”, podczas gdy pozostałe 809 przez twórców kanału „Meczyki”. Statystyki te pokazują dużą częstotliwość, z jaką w ciągu jednego roku oba kanały zamieszczały nowe treści. W przypadku „Kanału Sportowego” było to ok. 117–118 filmów w ciągu miesiąca, natomiast dla kanału „Meczyki” ok. 67–68 materiałów. Miażdżącą większość spośród analizowanych treści stanowiły transmisje na żywo. Na obu kanałach pojawiały się one aż 1788 razy. Było to 80,61% wszystkich materiałów opublikowanych w badanym okresie. Powyższe dane świadczą o bogatej ofercie programowej „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki”, dzięki której praktycznie codziennie odbiorcy mogą obejrzeć nowe materiały.

Dokładne statystyki dotyczące liczby materiałów i programów realizowanych przez kanał „Meczyki” oraz „Kanał Sportowy” zamieszczono w tabeli 1.

Tabela 1. Wyniki analizy zawartości materiałów zamieszczanych na „Kanał Sportowy” oraz na kanale „Meczyki” w serwisie YouTube w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku¹⁴

Pytanie	Numer i oznaczenie kodu klucza	Liczba występujących elementów
1. Liczba materiałów, które ukazały się w badanym okresie na danym kanale w serwisie YouTube	101 „Kanał Sportowy”	1409
	102 kanał „Meczyki”	809
2. Liczba materiałów opublikowanych w badanym okresie, które w serwisie YouTube są dostępne na obu kanałach w poszczególnych zakładkach	201 zakładka WIDEO (np. programy <i>live to tape</i>)	430
	202 zakładka NA ŻYWO (np. programy emitowane na żywo)	1788
3. Liczba programów realizowanych na danym kanale w serwisie YouTube	301 programy obecne na „Kanał Sportowy”	56
	302 programy obecne na kanale „Meczyki”	27
4. Tematyka (lub dyscyplina sportu), której dotyczyły programy realizowane na obu badanych kanałach	401 boks	2
	402 e-sport	1
	403 Formuła 1	1
	404 koszykówka	1
	405 mieszane sztuki walki (MMA)	3
	406 piłka nożna	54
	407 piłka ręczna	1
	408 siatkówka	1
	409 skoki narciarskie	1
	410 szachy	1
	411 tenis	2
	412 żużel	1
	413 tematyka okołosportowa	8
	414 tematyka ogólna (sport, kultura, polityka, rozrywka itd.)	8

Źródło: opracowanie własne

Przegląd i analiza wszystkich materiałów, które ukazały się na wspomnianych kanałach w badanym okresie, uwiarydliły różnorodność tematów poruszanych w poszczególnych programach. Łącznie na obu badanych kanałach stwierdzono obecność aż czternastu zagadnień (np. dyscypliny sportu), które były motywem przewodnim danego programu. Zdecydowanie najwięcej audycji dotyczyło piłki nożnej. Sport ten był obecny w 54 programach, podczas gdy kolejna dyscyplina w tym zestawieniu – mieszane sztuki walki (MMA) – była głównym tematem jedynie w przypadku trzech programów autorskich.

¹⁴ Stan na dzień 29.03.2024 roku.

Wyniki przedstawione w tabeli 1. pokazują ponadto, że „Kanał Sportowy” jest medium, które publikowało znacznie więcej materiałów w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku niż „Meczyki”. Wyrażna przewaga kanału stworzonego przez Borka, Pola, Smokowskiego oraz Stanowskiego jest widoczna również w liczbie autorskich programów realizowanych regularnie w serwisie YouTube w badanym okresie. Wartość ta w przypadku „Kanału Sportowego” była ponad dwa razy wyższa od „Meczyków”. Mając na uwadze to, że pierwszy z tych kanałów funkcjonuje w obecnym kształcie znacznie dłużej niż kanał związany z portalem Meczyki.pl, a przede wszystkim porusza w swoich programach tematykę związaną ze znacznie większą liczbą dyscyplin sportu, jak i kwestie niezwiązane ze sportem (muzyka, kultura, sprawy społeczne itp.), można przypuszczać, że większa liczba audycji realizowanych przez „Kanał Sportowy” jest potrzebna po to, aby omówić konkretne zagadnienie (rozgrywki lub wydarzenia w danej dyscyplinie) możliwie jak najbardziej szczegółowo i analitycznie.

Wyniki analizy zawartości badanych materiałów oraz ich przegląd pozwoliły również sporządzić listę wszystkich programów poświęconych konkretnej tematyce lub dyscyplinie sportu. Omawiany ranking przedstawia tabela 2.

Tabela 2. Tematyka programów realizowanych na „Kanał Sportowy” i na kanale „Meczyki” w serwisie YouTube w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku

„Kanał Sportowy”		„Meczyki”	
Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce	Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce
boks	W ringu	boks	Meczyki Live (wybrane wydania)
e-sport	Raport z e-boiska	e-sport	–
Formuła 1	Pol Position	Formuła 1	–
koszykówka	Program do Kosza	koszykówka	–
mieszane sztuki walki (MMA)	Oktagon Live; Hiena on Tour (wlog M. Turskiego)	mieszane sztuki walki (MMA)	Meczyki Live (wybrane wydania)

„Kanał Sportowy”		„Meczyki”	
Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce	Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce
piłka nożna	Barca Studio (program dot. FC Barcelony); Biało-Czerwony Alarm (program dot. reprezentacji Polski); Bonjour Ligue 1 (liga francuska); Borowisko; Espresso z Matim (włogi M. Borka); Bundestalk (liga niemiecka); Curva Sud (liga włoska); Cygan w Katarze – vlog z mundialu (wlog A. Sławińskiego); Do Boju Polsko; Moc Mundialu; Mundial Non Stop (programy realizowane podczas MŚ 2022); Football, Bloody Hell (liga angielska); Full English (liga angielska); Gra Ekstraklasa; Weszłopolscy (polska ekstraklasa mężczyzn); La Liga Bonita (liga hiszpańska); Liga Narodów na gorąco (piłkarska Liga Narodów); Łoża piłkarska (magazyn piłkarski); Magazyn Pierwsza Klasa (polska I liga mężczyzn); Magazyn Piłki Kobiecej (polska Ekstraliga kobiet); Mecz Dnia; Moc Futbolu (magazyny piłkarskie); Mundialowe Zero (wlog K. Stanowskiego); Najlepsza Liga Świata (Liga Mistrzów); Najlepsze Ligi Europy (Liga Europy i Liga Konferencji); Piechotę przez świat (wlog D. Piechoty); Polacy pod Lupą (występy polskich piłkarzy w ligach zagranicznych); Skrzydłowy, bramkarz i łącznik (program o tematyce piłkarskiej); Sprintem przez Mundiale; Zgrupowanie (programy dot. MŚ 2022); Tylko Legia (program dot. Legii Warszawa); Walczymy o puchary (mecze polskich klubów w eliminacjach europejskich pucharów)	piłka nożna	Futbol Insajder; Futbol Raport (programy o tematyce piłkarskiej); International Level (program dot. reprezentantów Polski); Madryt vs Barcelona (program dot. Realu Madryt i FC Barcelony); Magazyn Ekstraklasa (polska ekstraklasa mężczyzn); Magazyn Premier League (liga angielska); Meczyki w Turcji (włogi z przygotowań polskich klubów na zgrupowaniach w Turcji); Meczyki w USA (włogi z tournée FC Barcelony po USA); Meczyki we Włoszech (cykl reportaży i wywiadów z polskimi piłkarzami grającymi we Włoszech); Mundial Raport; Przewodnik po MŚ 2022 (programy związane z MŚ 2022); Niesamowite metamorfozy (cykl dot. postaci świata futbolu); Okno Transferowe (program dot. doniesień transferowych); Piłkarski Salon; Pogadajmy o piłce (magazyny piłkarskie); Poznań vs Częstochowa (program dot. Lecha Poznań i Rakowa Częstochowa); Poznań vs Warszawa (program dot. Lecha Poznań i Legii Warszawa); Mundial Insajder, Mundialowy Poranek; Podsumowanie dnia; Raport z Kataru (programy realizowane podczas MŚ 2022); Życiorysy (cykl historyczny o byłych piłkarzach)
piłka ręczna	Super Zręczni	piłka ręczna	-
siatkówka	Siat-Mat	siatkówka	-
skoki narciarskie	Program Wysokich Lotów	skoki narciarskie	-

„Kanał Sportowy”		„Meczyki”	
Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce	Tematyka programu (dyscyplina będąca jego tematem)	Programy o danej tematyce
szachy	Królewska Gra	szachy	–
tenis	Cały ten tenis	tenis	Meczyki Live (wybrane wydania)
żużel	Park Maszyn	żużel	–
tematyka okołosportowa	Akademia Mistrzów; Comedy Park (program komediowy realizowany podczas MŚ 2022 w piłce nożnej); Futbol i cała reszta; Mój pierwszy raz; Stanowisko (wlog K. Stanowskiego); Świat, sport, polityka	tematyka okołosportowa	Meczyki Live; Nocne Gadki; Sportowy Poranek
tematyka ogólna (sport, kultura, polityka, rozrywka itd.)	Dziennikarskie Zero; Edek Show; Generalnie; Hejt Park; Mazurek & Stanowski; Niech gadają	tematyka ogólna (sport, kultura, polityka, rozrywka itd.)	Dwa Fotele; Profesor Sportu

Źródło: opracowanie własne

Przykłady programów związanych z piłką nożną – dominującą tematyką badanych materiałów – pokazują dobitnie, że ich tematem były najczęściej rozgrywki ligowe bądź pucharowe, a także zagadnienia dotyczące reprezentacji Polski. Oprócz tego na obu kanałach pojawiały się często audycje prowadzone w innej konwencji, typowej dla różnych gatunków dziennikarskich. W toku analiz udało się wyróżnić spośród treści publikowanych na obu kanałach łącznie aż 14 gatunków dziennikarskich (12 z nich występowało na „Kanał Sportowym”, podczas gdy 11 na kanale „Meczyki”). Dokładną listę tych gatunków oraz programy, w których można wyróżnić ich obecność, przedstawiono w tabeli 3.

Tabela 3. Gatunki dziennikarskie obecne w programach realizowanych na „Kanał Sportowym” i kanale „Meczyki” w badanym okresie oraz przykłady programów, w których można wyróżnić dany gatunek

Gatunek dziennikarski obecny w programach realizowanych na danym kanale w serwisie YouTube	Kanał	Nazwa programu, w którym można wyróżnić dany gatunek dziennikarski
dyskusja	„Kanał Sportowy”	Barca Studio; Biało-Czerwony Alarm; Bonjour Ligue 1; Bundestalk; Cały ten tenis; Comedy Park; Curva Sud; Do Boju Polsko; Football, Bloody Hell; Gra Ekstraklasa; Hejt Park; Królewska Gra; La Liga Bonita; Liga Narodów na gorąco; Łoża piłkarska; Magazyn Pierwsza Klasa; Magazyn Piłki Kobiecej; Mecz Dnia; Moc Futbolu; Moc Mundialu; Mundial Non Stop; Najlepsza Liga Świata; Najlepsze Ligi Europy; Oktagon Live; Park Maszyn; Pol Position; Polacy pod Lupą; Program do Kosza; Program Wysokich Lotów; Przewodnik po MŚ 2022; Raport z e-boiska; Siat-Mat; Skrzydłowy, bramkarz i łącznik; Sprintem przez Mundiale; Super Zręczni; Świat, sport, polityka; Tylko Legia; W ringu; Walczymy o puchary; Wszłopolscy; Zgrupowanie
	„Meczyki”	Futbol Raport; International Level; Madryt vs Barcelona; Magazyn Ekstraklasy; Magazyn Premier League; Meczyki Live; Meczyki w Turcji; Mundial Insajder; Mundial Raport; Mundialowy Poranek; Nocne Gadki; Okno Transferowe; Piłkarski Salon; Podsumowanie dnia; Pogadajmy o piłce; Poznań vs Częstochowa; Poznań vs Warszawa; Przewodnik; Raport z Kataru; Sportowy Poranek
infografia	„Kanał Sportowy”	Barca Studio; Bonjour Ligue 1; Borowisko; Bundestalk; Do Boju Polsko; Dziennikarskie Zero; Espresso z Matim; Football, Bloody Hell; Full English; Gra Ekstraklasa; Hejt Park; Hiena on Tour; La Liga Bonita; Łoża piłkarska; Magazyn Piłki Kobiecej; Mazurek & Stanowski; Mecz Dnia; Moc Futbolu; Moc Mundialu; Mundial Non Stop; Mundialowy Poranek; Najlepsza Liga Świata; Najlepsze Ligi Europy; Oktagon Live; Park Maszyn; Pol Position; Polacy pod Lupą; Program do Kosza; Program Wysokich Lotów; Raport z e-boiska; Sprintem przez Mundiale; Świat, sport, polityka; Tylko Legia; W ringu; Wszłopolscy; Zgrupowanie
	„Meczyki”	Futbol Insajder; Futbol Raport; International Level; Magazyn Ekstraklasy; Magazyn Premier League; Meczyki Live; Meczyki we Włoszech; Mundial Raport; Okno Transferowe; Piłkarski Salon; Podsumowanie dnia; Pogadajmy o piłce; Poznań vs Częstochowa; Poznań vs Warszawa; Przewodnik; Raport z Kataru; Sportowy Poranek

Gatunek dziennikarski obecny w programach realizowanych na danym kanale w serwisie YouTube	Kanał	Nazwa programu, w którym można wyróżnić dany gatunek dziennikarski
infografika	„Kanał Sportowy”	Barca Studio; Biało-Czerwony Alarm; Bonjour Ligue 1; Borowisko; Bundestalk; Cały ten tenis; Curva Sud; Do Boju Polsko; Football, Bloody Hell; Full English; Gra Ekstraklasa; Hejt Park; Królewska Gra; La Liga Bonita; Liga Narodów na gorąco; Łoża piłkarska; Magazyn Pierwsza Klasa; Magazyn Piłki Kobiecej; Mecz Dnia; Moc Futbolu; Moc Mundialu; Mundial Non Stop; Najlepsza Liga Świata; Najlepsze Ligi Europy; Oktagon Live; Park Maszyn; Pol Position; Polacy pod Lupą; Program do Kosza; Program Wysokich Lotów; Przewodnik po MŚ 2022; Siat-Mat; Sprintem przez Mundiale; Super Zręczni; Świat, sport, polityka; Tylko Legia; W ringu; Walczymy o puchary; Wieszolpolscy; Zgrupowanie
	„Meczyki”	Futbol Insajder; Futbol Raport; International Level; Madryt vs Barcelona; Magazyn Ekstraklasy; Magazyn Premier League; Meczyki Live; Mundial Raport; Mundialowy Poranek; Okno Transferowe; Piłkarski Salon; Podsumowanie dnia; Pogadajmy o piłce; Poznań vs Częstochowa; Poznań vs Warszawa; Przewodnik; Raport z Kataru; Sportowy Poranek
infotainment	„Kanał Sportowy”	Comedy Park; Curva Sud; Do Boju Polsko; Football, Bloody Hell; Full English; Hejt Park; Królewska Gra; La Liga Bonita; Łoża piłkarska; Magazyn Pierwsza Klasa; Moc Futbolu; Moc Mundialu; Mundial Non Stop; Najlepsza Liga Świata; Najlepsze Ligi Europy; Polacy pod Lupą; Poznań vs Częstochowa; Siat-Mat; Skrzydłowy, bramkarz i łącznik; Sprintem przez Mundiale; Wieszolpolscy; Zgrupowanie
	„Meczyki”	Futbol Raport; Madryt vs Barcelona; Magazyn Ekstraklasy; Magazyn Premier League; Nocne Gadki
komentarz	„Kanał Sportowy”	Do Boju Polsko; Moc Mundialu; Mundial Non Stop
	„Meczyki”	–
korespondencja	„Kanał Sportowy”	Barca Studio; Biało-Czerwony Alarm; Do Boju Polsko; Hejt Park; La Liga Bonita; Mecz Dnia; Moc Mundialu; Mundial Non Stop
	„Meczyki”	Meczyki w USA; Mundial Insajder; Podsumowanie dnia
relacja	„Kanał Sportowy”	Hejt Park
	„Meczyki”	–
reportaż	„Kanał Sportowy”	Piechotą przez świat
	„Meczyki”	Meczyki we Włoszech
talk-show	„Kanał Sportowy”	Niech gadają
	„Meczyki”	–
teleturniej (game-show)	„Kanał Sportowy”	–
	„Meczyki”	Profesor Sportu

Gatunek dziennikarski obecny w programach realizowanych na danym kanale w serwisie YouTube	Kanał	Nazwa programu, w którym można wyróżnić dany gatunek dziennikarski
transmisja	„Kanał Sportowy”	Biało-Czerwony Alarm; Do Boju Polsko; Hejt Park
	„Meczyki”	International Level; Meczyki Live; Poznań vs Warszawa; Raport z Kataru
wideoblog	„Kanał Sportowy”	Borowisko; Cygan w Katarze – vlog z mundialu; Dziennikarskie Zero; Espresso z Matim; Full English; Hiena on Tour; Mazurek & Stanowski; Meczyki w Turcji; Mundialowe Zero; Piechotą przez świat; Stanowisko
	„Meczyki”	Meczyki w USA; Futbol Insajder; Mundial Insajder
wywiad	„Kanał Sportowy”	Akademia Mistrzów; Barca Studio; Biało-Czerwony Alarm; Borowisko; Bundestalk; Cały ten tenis; Cygan w Katarze – vlog z mundialu; Do Boju Polsko; Edek Show; Football, Bloody Hell; Futbol i cała reszta; Generalnie; Gra Ekstraklasa; Hejt Park; Hiena on Tour; Królewska Gra; Łoża piłkarska; Magazyn Pierwsza Klasa; Magazyn Piłki Kobiecej; Mecz Dnia; Moc Futbolu; Moc Mundialu; Mój pierwszy raz; Mundial Non Stop; Najlepsza Liga Świata; Niech gadają; Oktagon Live; Park Maszyn; Piechotą przez świat; Pol Position; Polacy pod Lupą; Program do Kosza; Program Wysokich Lotów; Raport z e-boiska; Siat-Mat; Super Zręczni; Świat, sport, polityka; Tylko Legia; W ringu; Walczymy o puchary; Wszłopolscy
	„Meczyki”	Dwa Fotele; Futbol Insajder; International Level; Madryt vs Barcelona; Magazyn Ekstraklasy; Meczyki Live; Meczyki w Turcji; Meczyki w USA; Meczyki we Włoszech; Mundial Raport; Mundialowy Poranek; Nocne Gadki; Okno Transferowe; Pogadajmy o piłce; Poznań vs Warszawa; Raport z Kataru; Sportowy Poranek
życiorys (sylwetka)	„Kanał Sportowy”	–
	„Meczyki”	Niesamowite metamorfozy; Życiorys

Źródło: opracowanie własne

Wnioski

Przegląd i analiza programów realizowanych przez twórców „Kanału Sportowego” oraz kanału „Meczyki” w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku pokazały wyraźnie, że twórcy obu kanałów proponowali swoim odbiorcom audycje reprezentujące bardzo wiele gatunków dziennikarskich. Dzięki temu programy nadawane przez te media za pośrednictwem platformy YouTube mogą pełnić wiele funkcji użytkowych, a także oddziaływać na odbiorców w różny sposób. Ze względu na ograniczoną objętość niniejszego artykułu bardzo trudnym zadaniem byłoby dokładne opisanie i przedstawienie każdego odnotowanego programu z osobna.

Niemniej jednak przytoczone we wcześniejszej części artykułu przykłady audycji – ukazujących się cyklicznie w ciągu roku, ale też przygotowywanych specjalnie na potrzeby ważnych wydarzeń sportowych takich jak mundial – pozwoliły na sformułowanie pewnych wniosków.

Zdecydowaną większość materiałów, które w badanym okresie ukazywały się na „Kanale Sportowym” oraz na kanale „Meczyki” (80,61% wszystkich treści), stanowiły transmisje na żywo. Niejednokrotnie w ramach programów, których poszczególne wydania odbywały się właśnie w takiej formie, widzowie mieli również możliwość telefonowania do studia i zadawania pytań prowadzącym lub zaproszonym do studia gościom. Aspekt ten był kluczowy dla takich audycji jak „Hejt Park” („Kanał Sportowy”) czy „Nocne Gadki” („Meczyki”). Są to przykłady wykorzystywania przez te kanały interaktywnych form kontaktowania się z widzami, występujących też w programach radiowych czy telewizyjnych (Pisarek 2006, s. 163–164).

Można zatem stwierdzić, że treści realizowane przez badane kanały w serwisie YouTube przypominają często programy typowe dla mediów tradycyjnych. Biorąc pod uwagę także to, iż w tworzenie programów realizowanych w serwisie YouTube bardzo często zaangażowani są uznani dziennikarze sportowi, poszczególne materiały mogą charakteryzować się wysokim poziomem merytorycznym. Przewaga transmisji na żywo oraz imponująca łączna liczba 83 realizowanych programów sprzyjają również temu, aby twórcy obu kanałów regularnie informowali odbiorców o wydarzeniach sportowych z wielu dyscyplin.

Znacząca jest różnica w liczbie audycji, które w badanym okresie realizował każdy z analizowanych kanałów. Na „Kanale Sportowym”, którego oficjalna inauguracja nastąpiła w marcu 2020 roku (Na Kanale Sportowym... 2020), czyli dwa lata przed premierową transmisją w nowym studiu wideo kanału „Meczyki” (Meczyki 2022a), realizowano wówczas aż 56 programów. Jest to liczba ponad dwa razy większa niż w przypadku kanału „Meczyki” (27 programów). Warto także nadmienić, że na „Kanale Sportowym” wyróżniono audycje poświęcone aż 12 dyscyplinom sportu, podczas gdy w przypadku kanału „Meczyki” były to tylko trzy dyscypliny.

Wspomniane dysproporcje mogą wynikać nie tylko z faktu, że pierwsze programy „Kanału Sportowego” powstawały na długo przed inauguracją nowego studia kanału „Meczyki”. Inną przyczyną może być również fakt, iż drugi z tych kanałów wywodzi się ze sportowego portalu internetowego Meczyki.pl. W związku z tym zrozumiała może być wyraźna dominacja tematyki sportowej w realizowanych materiałach. Najczęściej dotyczyły one piłki nożnej, która pojawiła się w aż 22 programach spośród wszystkich 27 audycji tworzonych w tamtym czasie. Oznacza to zarazem, że futbol był motywem przewodnim w 81,48% wszystkich programów realizowanych przez kanał „Meczyki” w badanym okresie.

Piłka nożna była również dominującym tematem programów emitowanych w „Kanale Sportowym”. Dyscyplinie tej poświęcone były 32 audycje (56,14% wszystkich programów realizowanych na tym kanale). Łącznie na obu badanych kanałach piłka nożna pojawiała się w aż 54 programach, co oznacza, że dyscyplina ta była motywem przewodnim w ponad 65% audycji, realizowanych w badanym okresie na „Kanale Sportowym” i kanale „Meczyki”. Za pewną wadę może być uznany fakt,

że wielu innym dyscyplinom sportu poświęcano zazwyczaj tylko jeden program. Wyjątek stanowiły tutaj mieszane sztuki walki (MMA) (trzy programy) oraz boks i tenis (dwa programy).

Mimo to wciąż można odnaleźć wiele audycji, które pozwalają odbiorcom dowiedzieć się więcej o tematach związanych ze sportem, a także zagadnieniach kulturalnych, politycznych czy społecznych. Łącznie wyróżniono na obu kanałach po osiem przykładów audycji o tematyce okołosportowej i niezwiązanej ze sportem.

W programach realizowanych przez twórców obu kanałów można dostrzec również podobieństwa. Widać to m.in. na przykładzie audycji typowych dla gatunku wywiadów czy programów z udziałem publiczności dzwoniącej do studia. Programy reprezentujące pierwszą z tych grup, a więc np. „Edek Show” („Kanał Sportowy”) oraz „Dwa Fotele” (kanał „Meczyki”), były prowadzone w bardzo podobnej konwencji, polegającej przede wszystkim na rozmowie prowadzącego z gościem. Pewne analogie można było dostrzec także w przypadku „Hejt Parku” („Kanał Sportowy”) oraz audycji „Nocne Gadki”, dostępnej na kanale „Meczyki”. W tych dwóch ostatnich programach, transmitowanych na żywo, widzowie mogli dzwonić do studia i zadawać pytania prowadzącym lub gościom. Rozmowa widzów z osobami będącymi w studiu jest świetnym przykładem interaktywności.

Analogie, kryjące się głównie w konwencji prowadzenia wybranego programu, mogą wynikać częściowo ze specyfiki danego gatunku dziennikarskiego. Obecność kilku audycji reprezentujących określony gatunek dziennikarski może świadczyć także o ich dobrym odbiorze przez oglądających je widzów.

Jak pokazały przeprowadzone analizy, najchętniej oglądanym materiałem, który w badanym okresie ukazał się na kanale „Meczyki”, było wydanie programu „Dwa Fotele” ze Zbigniewem Bońkiem (321 270 wyświetleń) (Meczyki 2022f). Wśród widzów „Kanału Sportowego” największą popularnością (2 939 174 wyświetleń; stan na dzień 29 marca 2024 roku) cieszyło się natomiast wydanie „Hejt Parku” z udziałem wokalistki Dody (Kanał Sportowy 2022e). Tak znaczące audytorium oglądające ten program czy ogromne zainteresowanie cyklem „Mazurek & Stanowski”, w którym omawiane oraz komentowane były bieżące wydarzenia społeczne czy polityczne, pokazują, że rola współczesnych mediów sportowych działających w serwisie YouTube coraz częściej wykracza poza informowanie wyłącznie o bieżących wydarzeniach sportowych.

Analizowane programy przejawiają cechy typowe dla wielu gatunków dziennikarskich. Na „Kanał Sportowy” wyróżniono 12 gatunków, a na kanale „Meczyki” – 11. W poszczególnych audycjach obecnych jest wiele gatunków, które na ogół kojarzą się z mediami tradycyjnymi. Świetnym przykładem jest np. teleturniej „Profesor Sportu”, realizowany na kanale „Meczyki”. Dzięki swojej konwencji oraz idei typowej dla tego gatunku dziennikarskiego jest on pod wieloma względami podobny m.in. do cieszącego się od wielu lat ogromną popularnością formatu „Jeden z dziesięciu” (Barczyk-Sitkowska 2012, s. 98; Caillois 1973, s. 312).

Oprócz funkcji rozrywkowej program twórców kanału „Meczyki” z powodzeniem pełni również funkcję edukacyjną. Obie te funkcje są także typowe dla teleturnieju jako gatunku, spełniającego kryteria zawarte w podziale audycji telewizyjnych,

opracowanym przez Wolnego-Zmorzyńskiego (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski 2016, s. 37). Wysoki poziom rywalizacji między uczestnikami teleturnieju, jak i stopień trudności zadawanych pytań, dają odbiorcom świetną możliwość, aby poszerzyć swoją wiedzę z tej dziedziny. „Profesor Sportu” wyróżnił również znacząco kanał „Meczyki” na tle „Kanału Sportowego”, którego twórcy nie zdecydowali się stworzyć podobnego programu.

Jedynie na kanale „Meczyki” stwierdzono także obecność takiego gatunku jak życiorys, nazywany również niekiedy sylwetką (Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski, Furman 2009, s. 50–52). Reprezentowały go takie audycje jak „Niesamowite metamorfozy” (cykl poświęcony postaciom świata futbolu) oraz „Życiorysy” (cykl historyczny opowiadający o byłych piłkarzach). Gatunkami dziennikarskimi, które pojawiły się wyłącznie na „Kanale Sportowym”, były z kolei komentarz, relacja i *talk-show*. Na obu kanałach można było wyróżnić natomiast takie gatunki, jak: dyskusja, infografia, infografika, *infotainment*, korespondencja, reportaż, transmisja, wideoblog oraz wywiad.

Oba kanały realizowały również liczne audycje, stworzone w związku z najistotniejszą piłkarską imprezą czterolecia – mistrzostwami świata w 2022 roku w Katarze. Co bardzo ważne, programy o takiej tematyce pojawiały się nie tylko w czasie samego turnieju, lecz także przed jego rozpoczęciem. W przypadku obu kanałów nie brakowało programów, w których omawiano bieżące wydarzenia na piłkarskich boiskach, a także wideoblogów, prezentujących kulisy mistrzostw lub komentujących dane wydarzenia. Łącznie wyróżniono aż 15 audycji dotyczących rozgrywek w Katarze. Dziewięć z nich było realizowanych przez twórców i dziennikarzy „Kanału Sportowego”, natomiast pozostałych sześć przez twórców kanału „Meczyki”. Na obu kanałach odnotowano identyczną liczbę programów, realizowanych w formie transmisji na żywo (tj. pięć). Dziennikarze „Kanału Sportowego” publikowali za to więcej wlogów. Na tym kanale obecne były cztery takie programy, podczas gdy na kanale „Meczyki” jeden.

Liczyby te świadczą o tym, że twórcy obu kanałów dokładali wszelkich starań, aby jak najdokładniej i w jak najbardziej atrakcyjnej formie relacjonować mundial.

Zakończenie

Przeprowadzone w tym artykule analizy oraz przegląd wszystkich materiałów, jakie twórcy „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku publikowali w serwisie YouTube, dowiodły, że w obu przypadkach mamy do czynienia z bardzo bogatą ofertą programową. Zauważalna jest jednak znaczna przewaga „Kanału Sportowego”, wynikająca z dużo większej liczby realizowanych programów autorskich czy poruszania tematyki dotyczącej wielu dyscyplin sportu.

Na każdym z kanałów nadawane są audycje reprezentujące szeroką gamę gatunków dziennikarskich. Wpływa to znacząco na różnorodność realizowanych programów, dzięki czemu „Kanał Sportowy” i kanał „Meczyki” mogą być

atrakcyjnym medium dla potencjalnego odbiorcy. Między realizowanymi przez nie audycjami występują także liczne podobieństwa – np. w postaci poruszanej tematyki czy konwencji, w jakiej toczy się dany program. Audycja typowa dla gatunku *talk-show*, obecna na „Kanał Sportowy” („Niech gadają”), a zwłaszcza teleturniej „Profesor Sportu”, realizowany przez kanał „Meczyki”, są znakomitymi przykładami na to, że programy nadawane za pośrednictwem platformy YouTube nawiązują do formatów znanych z mediów tradycyjnych. Widać w nich bowiem wiele elementów typowych dla programów telewizyjnych. Potwierdzona została zatem hipoteza, którą sformułowano na początku niniejszych rozważań. Zakładała ona, że programy realizowane przez oba badane kanały są do siebie podobne, ale upodabniają się także do formatów znanych z mediów tradycyjnych – np. takich jak telewizja.

Należy jednocześnie mieć na uwadze to, że po upływie okresu, którego dotyczyły podjęte w tym artykule rozważania, na badanych kanałach wciąż powstają (i są realizowane) nowe audycje. Przykład tego stanowi m.in. poranny program „KS Poranek”, który od połowy kwietnia 2023 roku był nadawany pięć razy w tygodniu (poniedziałek–piątek) przez „Kanał Sportowy”. W trakcie dwugodzinnych audycji, których porę emisji wyznaczono na godzinę 7:30, poruszane były nie tylko treści sportowe, lecz także lifestylowe (Czuma 2023). Program ten realizowano do końca lutego 2024 roku, po czym jego miejsce w ramówce „Kanału Sportowego” zajął magazyn „Tylko Sport”. Jest on emitowany od środy do soboty o 10:00 (Kanał Sportowy rezygnuje... 2024). Niniejszy artykuł może więc stanowić inspirację do podjęcia przez badaczy dalszych rozważań naukowych na temat funkcjonowania kanałów sportowych w serwisie YouTube. Możliwe byłoby też wyznaczenie nowego kierunku w badaniach polskiego rynku mediów sportowych i uchwycenie potencjalnych zmian, jakie mogą zajść na nim w przyszłości.

Bibliografia

- Barczyk-Sitkowska A. (2012). Charakterystyka teleturniejów emitowanych w polskiej telewizji publicznej. *Kultura – Media – Teologia*, nr 3 (10), s. 90–102.
- Burgess J., Green J. (2011). *YouTube: wideo online a kultura uczestnictwa*, przeł. T. Płudowski. Warszawa.
- Caillois R. (1973). *Żywioł i ład*, wyb. A. Osęka, przeł. A. Tatarkiewicz, przedm. M. Porębski. Warszawa.
- Czuma B. (2023). Kanał Sportowy uruchamia poranny program. Wśród prowadzących Pol, Stanowski i Człowiek Warga. *Wirtualne Media*, 17.04.2023 [https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/jak-ogladac-kanal-sportowy-program-poranny-ks-poranki-krzysztof-standowski-michal-pol-maciej-dabrowski-czlowiek-warga; 26.04.2023].
- Drzewiecki P. (2004). Czego uczą teleturnieje? *Presscafe.eu*, 9.11.2004 [http://presscafe.eu/archives/286; 23.03.2024].

- Edward Durda z programem w Kanale Sportowym. *Wirtualne Media*, 23.05.2022 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/kanal-sportowy-youtube-edward-durda-program-edek-show;27.04.2023>].
- Faber C. (2022). Szymon Marciniak sędzią finału mistrzostw świata w Katarze. *RMF24*, 15.12.2022 [https://www.rmf24.pl/raporty/raport-ms-katar-2022/news-szymon-marciniak-sedzia-finalu-mistrzostw-swiata-w-katarze,nId,6474917#crp_state=1;2.01.2024].
- Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K. (2000). Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania. Rzeszów.
- Godzic W., Bauer Z. (red.) (2015). E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania. Warszawa.
- Godzic W., Kozieł A., Szyłko-Kwas J. (red.) (2015). Gatunki i formaty we współczesnych mediach. Warszawa.
- Jenkins H. (2007). Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak. Warszawa.
- Kacperska B. (2020). Wideoblogi sportowe jako najnowsza forma wypowiedzi dziennikarskiej. W: K. Burska, B. Cieśla (red.). *Medialne oblicza sportu* (s. 97–114). Łódź.
- Kanał Sportowy (2022a). Hejt Park – Przejdźmy na Ty 361 – Borek, Stanowski, Smokowski i Pol – Zebranie zarządu. *YouTube*, 24.06.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=YjncWEwaA3U;27.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2022b). Robert Lewandowski – Wywiad – Przerosłem samego siebie – Interview / Entrevista [ENG, ESP SUBS]. *YouTube*, 2.10.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=OU3xwIQhFQs;3.01.2024>].
- Kanał Sportowy (2022c). Natalia Kaczmarek. Zanim wejść na szczyt | Kulisy Mistrzostw Europy w Monachium. *YouTube*, 31.08.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=IEIooHSEOxs;29.03.2023>].
- Kanał Sportowy (2022d). Boniek: Paulo Sousa był znakomitym trenerem. Za jego kadencji Lewandowski grał najlepiej w kadrze. *YouTube*, 21.09.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=XmES9uWJMAY;28.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2022e). Doda i Stanowski – Hejt Park – Przejdźmy na Ty 314. *YouTube*, 30.03.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=uGY1dzmY5Yg;29.03.2024>].
- Kanał Sportowy (2022f). Borek, Stanowski, Smokowski i Pol ogłaszają programy na mundial – Hejt Park – Zebranie zarządu. *YouTube*, 15.11.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=vs-BIurWzycg;12.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2022g). Urugwaj pierwszym mistrzem świata. Wilimowski razy trzy czy cztery? Sprintem przez mundiale #1. *YouTube*, 12.11.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=rLruxEJ-fxE;6.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2023a). Jak walczyć z depresją? – Tomasz Smokowski, Marek Sekielski i Małgorzata Serafin – Hejt Park 487. *YouTube*, 23.02.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=hWsi-L46IwCs;27.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2023b). Kubacki na podium, Granerud wygrał w Ga-Pa! *YouTube*, 1.01.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=P1Y2N9IRgDQ;8.04.2023>].
- Kanał Sportowy (2023c). Tomasz Rożek i Krzysztof Stanowski: Kosmos, technologia i nie tylko. Hejt Park – Przejdźmy na Ty. *YouTube*, 12.01.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=caRP-nfBOJMY;29.03.2024>].

- Kanał Sportowy (2023d). Sędzia Szymon Marciniak: anegdota, mundial od kulis, VAR i nie tylko – Hejt Park – Przejdźmy na Ty. *YouTube*, 13.01.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=e-sACL2EXiTw>; 29.03.2024].
- Kanał Sportowy (2023e). Hejt Park 498 – Magdalena Środa i Krzysztof Stanowski – Futbol, feminizm, filozofia i etyka. *YouTube*, 14.03.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=qMLp-VrzCwg>; 29.03.2024].
- Kanał Sportowy rezygnuje z „KS Poranka”. Teraz „Tylko Sport”. *Wirtualne Media*, 1.03.2024 [<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/kanal-sportowy-koniec-ks-poranek-zwolnienia>; 22.03.2024].
- Kanał Sportowy zmienia „Misję Futbol” w „Moc Futbolu”, program już nie w Onecie. *Wirtualne Media*, 16.08.2021 [<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/kanal-sportowy-youtube-program-moc-futbolu-zamiast-misja-futbol>; 27.04.2023].
- Kowalski S. (2022). Kiedy odbędą się mecze MŚ w Katarze? Oto terminarz wszystkich spotkań. *Sport.pl*, 15.11.2022 [<https://www.sport.pl/mundial/7,154361,29134978,kiedy-odbeda-sie-mecze-ms-w-katarze-oto-terminarz-wszystkich.html>; 24.04.2023].
- Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (b.r.). Oznaczenia audycji [<https://www.gov.pl/web/krrit/oznaczenia-audycji>; 24.04.2023].
- Krzysztof Stanowski odchodzi z Kanału Sportowego. *Wirtualne Media*, 14.10.2023 [<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/krzysztof-stanowski-odchodzi-kanal-sportowy-zwolniony-wypowiedzenie-umowy>; 29.12.2023].
- Kurdupski M. (2023). Tylko Adam Małysz przyciągał ponad 20 mln widzów (top 50 audycji od 2000 roku). *Wirtualne Media*, 2.01.2023 [<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/hity-telewizyjne-historycznie-zasieg-skoki-adam-malysz-pilka-nozna-ranking-top-50>; 23.04.2023].
- Levinson P. (2010). Nowe nowe media, przeł. M. Zawadzka. Kraków.
- Lisowska-Magdziarz M. (2004). Analiza zawartości mediów: przewodnik dla studentów: wersja 1.1. Kraków.
- Lisowska-Magdziarz M. (2008). Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku. Kraków.
- Maciejak K. (2018). YouTube w edukacji. Strategie nadawcze wideoblogerów. Kraków.
- Majorek M. (2015). Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności. Kraków.
- Małgorzata Domagalik w programie „Niech gadają” w Kanale Sportowym. *Wirtualne Media*, 27.08.2021 [<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/malgorzata-domagalik-program-niech-gadaja-kanal-sportowy>; 27.04.2023].
- Meczyki (2022a). Debiut Meczyków i Michniewicza! Analiza przed finałem baraży MŚ 2022 | Meczyki Live #1. *YouTube*, 24.03.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=z4JhVuWcHW8>; 26.03.2023].
- Meczyki (2022b). Profesor Sportu: eliminacje. Tak walczone o awans do turnieju głównego! *YouTube*, 4.07.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=ChAEDxY2IPY>; 10.04.2023].
- Meczyki (2022c). Profesor Sportu, półfinał #1: Pięciu graczy walczy o 10 000 złotych i awans do finału! *YouTube*, 11.07.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=DAu9gcvhMUA>; 8.04.2023].
- Meczyki (2022d). Profesor Sportu, wielki finał: Pięciu najlepszych walczy o 50 tysięcy złotych! *YouTube*, 15.08.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=OaOzSVNq4So>; 24.03.2023].
- Meczyki (2022e). Profesor Sportu, półfinał #2: Co za poziom, co za walka! Pięciu graczy walczy o 10 000 zł i finał. *YouTube*, 18.07.2022 [https://www.youtube.com/watch?v=X_l7eXTEPdM; 10.04.2023].

- Meczyki (2022f). MŚ 78, 82, 86, „Konflikt” z Deyną, Łotwa, katarskie absurdy i Twitter | Dwa Fotele #29 – Boniek. *YouTube*, 4.11.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=6SiSdWluOYg>; 29.03.2024].
- Meczyki (2022g). Czesław Michniewicz show! Specjalny odcinek „Pogadajmy o piłce”. *YouTube*, 6.04.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=btX652ky6U0>; 29.03.2024].
- Meczyki (2022h). Gorąco wokół reprezentacji Polski. Włodarczyk, Kołtoń, Wiśniowski i Basałaj w Pogadajmy o piłce. *YouTube*, 25.12.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=rTtLp68QPnk>; 29.03.2024].
- Meczyki (2022i). Powołujemy ekspertów na MŚ i zdradzamy ramówkę! Q&A. *YouTube*, 9.11.2022 [<https://www.youtube.com/watch?v=EQo98nCBuxA>; 24.04.2023].
- Meczyki (2023a). Dominacja Djokovicia, wygrana Sabalenki, sensacyjna Linette. Australian Open w pigułce. *YouTube*, 30.01.2023 [<https://www.youtube.com/watch?v=FeSOWgGSHSU>; 27.04.2023].
- Meczyki (2023b). Zawód reprezentacją, selekcjoner, Lewandowski, miłość do futbolu. Dwa Fotele #39 – Janusz Panasewicz. *YouTube*, 27.01.2023 [https://www.youtube.com/watch?v=fa0W_Azxyiw; 27.04.2023].
- Meczyki.pl pokażą teleturniej „Profesor Sportu”, gospodarzem Mietczyński. *Wirtualne Media*, 17.05.2022 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/meczyki-pl-teleturniej-profesor-sportu-gospodarz-mietczynski>; 1.04.2023].
- Meczyki.pl postawią mocniej na treści wideo. *Press*, 30.08.2021 [https://www.press.pl/tresc/67043,meczyki_pl-postawia-mocniej-na-tresci-wideo; 24.04.2023].
- Meczyki.pl z drugim studiem wideo. Będą wywiady Basałaja, teleturniej i late night show. *Wirtualne Media*, 14.04.2022 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/meczyki-pl-z-drugim-studiem-wideo-beda-wywiady-basalaja-teleturniej-i-late-night-show>; 1.04.2023].
- Na Kanale Sportowym Borek, Pol i Smokowski z kilkoma programami, dwa cykle interaktywne. *Wirtualne Media*, 2.03.2020 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/kanal-sportowy-na-youtube-jakie-programy-prowadza-mateusz-borek-michal-pol-tomasz-smokowski-i-krzysztof-standowski>; 25.04.2023].
- Pisarek W. (red.) (2006). Słownik terminologii medialnej. Kraków.
- Platforma Viaplay przejmie od Eleven Sports i Canal+ transmisje Bundesligi w Polsce. *Wirtualne Media*, 10.11.2020 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/liga-niemiecka-transmisje-na-platforma-viaplay-zamiast-w-eleven-sports-i-canal-sport>; 27.04.2023].
- Pol, Stanowski, Borek i Smokowski szykują Kanał Sportowy na YouTube, dwaj ostatni odchodzą z „Misji futbol”. *Wirtualne Media*, 2.12.2019 [<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/kanal-sportowy-youtube-mateusz-borek-michal-pol-krzysztof-standowski-i-tomasz-smokowski-ze-wspolnym-projektem>; 25.04.2023].
- Ptaszek G. (2015). W stronę bezgatunkowości mediów? O funkcji gatunków medialnych w procesie odbioru. W: W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas (red.). *Gatunki i formaty we współczesnych mediach* (s. 35–52). Warszawa.
- Redakcja Meczyki (2022). Tak wygląda studio Meczyków! Największa powierzchnia w sportowym internecie [WIDEO]. *Meczyki.pl*, 24.03.2022 [<https://www.meczyki.pl/newsy/tak-wyglada-studio-meczykow-najwieksza-powierzchnia-w-sportowym-internecie-wideo/185008-n>; 13.04.2023].
- Sobiech M. (2021). Ewolucja polskiej publicystyki sportowej na przykładzie Kanału Sportowego. W: J. Kępa-Mętrak, P. Ciszek (red.). *Polski system medialny w procesie zmian*, t. 1 (s. 303–322). Kielce.

- Sport.pl z większą przewagą nad sekcją sportową Interii, mocno w dół witryna TVP Sport. *Wirtualne Media*, 11.04.2023 [https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/sport-pl-z-wieksza-przewaga-nad-sekcja-sportowa-interii-mocno-w-dol-witryna-tvp-sport; 25.04.2023].
- Ślawska M. (2017). Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk. *Forum Lingwistyczne*, nr 4, s. 15–29.
- Trzynadlowski J. (1982). W kręgu gatunkowych wyznaczników form dziennikarskich. W: J. Trzynadlowski. *Sztuka słowa i obrazu* (s. 358–369). Wrocław.
- TVP Sport z mniejszą przewagą nad Polsat Sport w internecie, serwis Interii dogonił Sport.pl. *Wirtualne Media*, 6.05.2023 [https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tvp-sport-z-mniejsza-przewaga-nad-polsat-sport-w-internecie-serwis-interii-dogonil-sport-pl_1; 12.06.2023].
- Ustron T. (2022). Meczyki stają się nadawcą TV! Obejrzyj u nas wszystkie mecze reprezentacji Polski na MŚ Socca. *Meczyki.pl*, 7.09.2022 [https://www.meczyki.pl/newsy/meczyki-staja-sie-nadawca-tv-obejrzyj-u-nas-wszystkie-mecze-reprezentacji-polski-na-ms-socca/195579-n; 27.04.2023].
- Viaplay przejmie od Canal+ transmisje angielskiej ligi piłkarskiej. *Wirtualne Media*, 7.07.2021 [https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/liga-angielska-premier-league-viaplay-transmisje-online; 27.04.2023].
- Viaplay przez trzy lata będzie transmitować Formułę 1. *Wirtualne Media*, 7.05.2021 [https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/formula-1-transmisje-wyścigi-online-viaplay-ile-kosztuje-koniec-relacji-eleven-sports; 27.04.2023].
- Wawer M. (2020). *Gatunki, formaty w pejzażu telewizyjnym. Jak badać współczesną telewizję?* Kraków.
- Wojtas T. (2021). Viaplay już w Polsce. Woli sporty zimowe od Ekstraklasy, zapowiada trzy serie, w promocji miesiąc za darmo. *Wirtualne Media*, 3.08.2021 [https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/viaplay-cena-oferta-za-darmo-bundesliga-premier-league-prawa-sportowe-jak-odbierac; 26.04.2023].
- Wolny-Zmorzyński K. (red.) (2021). *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji: teoria, etyka, prawo, praktyka*. Toruń.
- Wolny-Zmorzyński K., Furman W. (red.) (2010). *Internetowe gatunki dziennikarskie*. Warszawa.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A. (2016). *Co jest grane? O cechach dystynktywnych gatunków radiowych i telewizyjnych*. Warszawa.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W. (2009). *Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język*. Warszawa.
- Wolny-Zmorzyński K., Koziel A. (2013). Genologia dziennikarska. *Studia Medioznawcze*, nr 3 (54), s. 23–35.
- YouTube (2024a). Tomasz Cwiakała [https://www.youtube.com/@TomaszCwiakalaYT; 29.03.2024].
- YouTube (2024b). Kanał Sportowy [https://www.youtube.com/@Kanal_Sportowy; 29.03.2024].
- YouTube (2024c). Meczyki [https://www.youtube.com/@Meczyki1; 29.03.2024].

STRESZCZENIE

Przedstawione w artykule badania mają na celu porównanie programów realizowanych przez „Kanał Sportowy” i kanał „Meczyki”, czyli dwa popularne kanały o tematyce sportowej, działające w serwisie YouTube. Materiał badawczy stanowią treści publikowane na obu kanałach w okresie od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku. Analizy umożliwiły m.in. określenie gatunków dziennikarskich obecnych w materiałach zamieszczanych na obu kanałach czy wskazanie programów realizowanych w związku z piłkarskimi mistrzostwami świata w Katarze. Badania pokazały także, że wśród audycji tworzonych przez „Kanał Sportowy” i „Meczyki” istnieją podobieństwa do formatów znanych z mediów tradycyjnych, takich jak telewizja.

Słowa kluczowe: sport, media sportowe, format, gatunki dziennikarskie, YouTube