

Светлана Владимировна Волошина

Россия, Томский государственный университет

Когнитивное направление в исследовании речевых жанров (на материале речевого жанра автобиографического рассказа)

Ключевые слова: жанроведение, речевой жанр, концепт, когнитивное жанроведение, автобиографический рассказ

Key words: genre studies, speech genre, autobiographical story, concept, autobiographical discourse

Abstract

The article focuses on the Internet autobiographies of Russian TV workers. These texts are considered and analyzed as a speech genre from the cognitive perspective. The concept WORK is described as a main concept of this speech genre.

Жанроведение – самостоятельное научное направление современной лингвистики, которое сложилось относительно недавно. Несмотря на его короткую жизнь, исследователи отмечали и его расцвет, и бурное развитие, и то, что оно переживает не лучшие времена [Дементьев, Фенина 2005: 5] и даже находится в состоянии застоя, а так и не созданная энциклопедия речевых жанров русского национального языка пока выглядит «собранием пестрых глав», в которых ведется полемика вокруг отдельных жанров и наблюдения над ними [Шмелева 2004].

Это обусловлено, на наш взгляд, тем, что к настоящему времени основные речевые жанры большинства сфер человеческого общения уже описаны, некоторым речевым жанрам посвящено несколько исследований, и они проанализированы в разных аспектах. Такое положение дел формирует мнение об исчерпанности данного научного направления и отсутствии у него будущего. В то же время наличие нерешенных проблем в жанроведении, таких, как, например, отсутствие единого определения речевого жанра, соотношение

языка и речевого жанра, создание энциклопедии речевых жанров русского национального языка, дает дополнительный стимул для поиска новых путей его развития, которые в основном видятся в интеграции с другими научными направлениями. Разработаны уже различные подходы к описанию речевых жанров: риторический, коммуникативно-прагматический, дискурсивный, стилистический, гендерный, лингвоперсонологический, социокультурный, лингвокультурологический и многие другие. Среди направлений дальнейшего развития жанроведения предлагается его объединение с когнитивной лингвистикой [Дементьев, Фенина 2005] и лингвокультурной концептологией, согласно которой «речевой жанр является полем реализации определенного спектра социальных ценностей и основанных на них лингвокультурных концептов» [Слышкин 2005: 43]. По мнению исследователей, объединение жанроведения с когнитивной лингвистикой станет полезным для обоих направлений: применение когнитивной методикой позволит объяснить тот или иной речевой жанр, а без использования понятия речевого жанра когнитивная лингвистика не может выполнить свою главную задачу – осмысление языкового и коммуникативно-речевого сознания [Дементьев 2005]. Интеграция этих двух направлений, на наш взгляд, позволяет описать речевой жанр, понять, как он строится, какие основные концепты и языковые средства участвуют в его формировании, определить составляющие жанрового сознания человека.

Данная статья посвящена описанию концепта «Работа» в речевом жанре автобиографического рассказа. Материал исследования – автобиографические Интернет-рассказы сотрудников российских телекомпаний (96 текстов).

Вслед за М. М. Бахтиным и Г. Г. Слышкиным, под речевым жанром в работе понимаются относительно устойчивые тематические, композиционные, стилистические типы высказываний, которые рассматриваются как продукт речевой деятельности и поле реализации определенного спектра социальных ценностей и основанных на них лингвокультурных концептов [Бахтин 1986; Слышкин 2005].

Речевой жанр автобиографического рассказа – это комплексный информативный речевой жанр, основной коммуникативной целью которого является рассказ о себе и своей жизни. До распространения интернета одной из основных ситуаций обращения к данному жанру являлось трудоустройство. Автобиографические тексты (за исключением художественных автобиографий) создавались в основном как документы в делопроизводстве при составлении личного дела сотрудника. Исследуемые же тексты в отличие от автобиографии-документа пишутся после трудоустройства с целью самопрезентации, сообщения информации о себе как о представителе телеканала. Место размещения – сайты телекомпаний – детерминирует содержание текстов, которые в основном наполнены сведениями о работе в телекомпании, о профессии. Эти рассказы выполняют, с одной стороны, информативную функцию, с другой стороны – функции самоидентификации и самопрезентации.

Композиция рассматриваемых текстов характеризуется относительной устойчивостью, они строятся по определенной схеме, включающей в себя следующие элементы: дата (место) рождения, сведения о родителях, информация об образовании: среднем и высшем, сведения о том, как пришел в профессию, о первом опыте в профессии, о карьерном росте, о достижениях в профессии, о должности в настоящее время, о семье (жене/муже, детях), информация о хобби.

Конечно, один из основных системообразующих концептов в рамках речевого жанра автобиографического рассказа – концепт «Жизнь». Однако, на наш взгляд, еще одним из таких в исследуемом материале является концепт «Работа». В статье будут рассмотрены единицы, номинирующие анализируемый концепт, а также его понятийный, образный и оценочный слои. Деление на эти три слоя условно, поскольку они оказываются взаимосвязанными и пересекающимися.

Работа в исследуемом материале выступает как: 1) деятельность, занятие, труд; 2) служба, занятие, труд на каком-л. предприятии, в каком-л. учреждении и 3) результат этой деятельности: *«Из своих работ выделил бы следующие: В ЦТ – документальный трехсерийный фильм „Американская провинция” 1989».*

Концепт номинируют лексические единицы *работа, работать*, а также многие специальные термины, названия телекомпаний, профессий, конкретных видов деятельности, отражающих весь процесс телепроизводства:

Адрес работы за эти годы не менялся ни разу: Москва, улица Королева, 19;

В день вручения дипломов у меня состоялся первый прямой эфир в качестве ведущей утренних вестей;

Снимала сюжеты про инвалидные кресла для собак, как впервые в стране офтальмологи прооперировали слепого тигренка, даже с моржами целовалась! Почему-то смешные сюжеты про животных запоминаются лучше съемок страшных аварий и наводнений, которых тоже было много...;

Именно поэтому круг друзей у тех, кто работает в новостях – только коллеги, мы уже и говорим на своем языке (тайм-код, хронометраж, перегон, склейка), по заданному набору тем.

Выстраивая автобиографические рассказы, авторы конструируют свою профессиональную идентичность. В процессе создания текстов они выделяют ряд значимых субъективных маркеров, которые, как показал анализ всех исследуемых текстов, объективируются. Робин Лакофф отмечает, что

[...] даже когда мы сосредоточиваемся на наших индивидуальных «Я», мы, сознательно или нет, работаем над созданием и воссозданием нашего группового этоса. И ценности, отношения и поведение, определяемые группами, членство в которых мы признаем или стремимся к нему, в свою очередь будут влиять в каждом случае на наш индивидуальный выбор и нашу оценку этого выбора [Лакофф 2012].

В размещенных на сайтах текстах авторы в **основном** сообщают информацию только о той части своей жизни, которая связана с работой, профессией. По этим данным можно отметить, что для сотрудников телекомпаний работа – важнейшая жизненная ценность, особый образ жизни. Безусловно, это свойственно не только представителям этой профессии: исследования, посвященные изучению особенностей русской языковой картины мира, подтверждают, что, например, в русской наивной картине мира трудовая деятельность отождествляется с жизнью человека [Токарев 2004; Орлова 2005]. В исследуемом материале даже встречается лексема «тележизнь», отражающая тесную связь жизни и работы:

Вот вроде на этом этапе «тележизни» и все. Ах да! Еще. С самого начала и все 8 лет на Первом канале. Только на «Первом».

В автобиографических текстах телевизионщиков концепт «Работа» тесно взаимосвязан и переплетен с концептами «Жизнь», «Время», «Семья».

Постоянный поток и непредсказуемость событий, которые необходимо освещать, заставляет сотрудников телекомпаний следить за ними, стараться быть первыми в «добывании» и подаче информации, что репрезентирует взаимопроникновение концептов «Жизнь» и «Работа»:

Поймал себя на мысли, что работа – она как новости – круглосуточно. Даже уезжая вечером из редакции, ты все равно остаешься «в информационном потоке»: читаешь газеты, роешься в интернете, думаешь, как построишь завтрашний сюжет, какие нужны подсьемки, цифры, статистика. Тем более, что телефон всегда рядом, а значит, в любой момент можно улететь в какую-нибудь внеплановую командировку.

Проживание жизни на работе, работа в команде порождает представление о работе, коллективе как доме, семье:

Была одна семья, та, что создана мною, а теперь живу на две. Вторую семью, кстати, не менее любимую, мне «выдали» на «Первом»;

Теперь «Первый» – дом родной. Иногда в прямом смысле. На работе из-за разницы во времени с Москвой (на 7 часов раньше просыпаемся), с утра и почти до утра. На вторые или третьи сутки такого марафона, кажется, все – говорить не могу, читать тоже. Но, оказывается, бывает и 20-е дыхание.

В содержание образного слоя концепта «Работа» входит и такое метафорическое представление работы, телевидения как болезни. По аналогии с заболеванием телевидением можно «заразиться», им можно «болеть», эта «болезнь» *заразна, коварна и привлекательна*, от нее «невозможно вылечиться», ею «болеют безнадежно»:

Считаю, журналисту должно самому быть интересно, тогда он сможет заразить зрителя этой коварной и привлекательной болезнью – новостями. Мы-то

ведь все больные люди... Больные информацией и страстью передавать чужие эмоции. Работа у большинства отнимает все время и спасибо тем женам, которые это терпят. Впрочем, моя – такая же больная, как и я, тоже журналист;

В школе говорил, что не могу ходить на занятия из-за болезни и не обманывал. Действительно я был болен, только ни гриппом, ни ОРЗ... а телевидением;

Спокойная и размеренная жизнь закончилась, когда предложили работу в международном отделе «Телевизионной Службы Новостей» на 6 канале. Тогда отнеслась к этому как к временному явлению, но уже через две недели эфилов поняла, что безнадежно больна... Диагноз – «телевидение».

В отличие от прямого значения слов, входящих в лексико-семантическое поле «болезнь», в исследуемых контекстах эти единицы имеют значение – интерес, увлеченность профессией, наблюдается отсутствие негативных коннотаций. В материале встречаются примеры, в которых дается отрицательная оценка работе, но с прямо противоположной целью – подчеркнуть, что она интересная, что эта работа их увлекает:

Не планируем вечера – все равно не угадаешь, как работа повернется. Но попробуйте хоть одного из нас спросить – откажешься от всей этой жути, остановишься? Никто.

Понятийный слой исследуемого концепта содержит представление о работе как об увлечении, удовольствии. В данном случае, на наш взгляд, наблюдается взаимосвязь и пересечение понятийного и оценочного слоев концепта:

Это ж не повинность. Когда с куражом, да в хорошей профессиональной компании... Это одно удовольствие...;

Профессию свою люблю, и регулярно получаю удовольствие от процесса и иногда от результата.

Представление о работе как жизни, болезни, увлечении, удовольствии находит отражение и в указаниях на уникальность профессии тележурналиста: в автобиографических текстах авторы отмечают черты, характерные только для данного профессионального сообщества. Среди таких маркеров профессиональной идентичности отмечается – время. Постоянная вовлеченность в рабочий процесс, возникновение ситуаций, которые необходимо освещать в эфире, заставляет проводить большое количество времени на работе:

Дочку вижу разве что на выходных, даже если не в командировке. Когда уезжаю на работу, она ЕЩЕ спит, когда приезжаю (как правило, около нуля, после вечернего выпуска и летучки) – УЖЕ спит;

Когда ребенок спрашивает меня – пойдём ли в кино, он сразу тихо добавляет: если не будет съёмки. Мне стыдно.

Время выступает в профессии телевизионщика и как ценность. Подготовка материала к эфиру всегда связана с определенным количеством времени. Таким образом, жизнь измеряется числом выходов в эфир, часами и минутами до эфира, что авторы сравнивают с экстремальными видами спорта:

Счастье – это когда до эфира всего пара минут, а ты спокоен, зная, что обязательно успеешь и что у родных и близких, которые видят тебя в телевизоре, а не дома, все хорошо;

А когда не успеваешь сделать сюжет на выпуск, адреналина не меньше, чем в экстремальном спорте.

Скорость – одна из важных особенностей, характеризующих процесс телепроизводства:

Работа научила меня делать параллельно много дел: читать, писать, слушать, да еще звонить по телефону. Ведь необходимо всегда успеть, даже тогда, когда время начинает лететь быстрее обычного, а у тебя еще полсюжета не смонтировано. Эфир ждать не будет и необходимо помнить это всегда;

Люблю жить на гоночной скорости. Успевать в один день упаковать пару месяцев обычного офисного сотрудника.

Уникальной чертой, свойственной для профессии телевизионщика, которую отмечают авторы текстов, выступает информационная осведомленность, возможность побывать в разных местах, увидеть, услышать то, что скрыто от широкой аудитории:

Полетать на вертолете, увидеть Президента, побывать на Северном полюсе и стать свидетелем великого открытия. Все это, пожалуй, совершенно точно увидит лишь один человек – журналист.

Взятые интервью у известных людей: политиков, артистов и т. д. – это своего рода достижения в карьере. На наш взгляд, эта уникальность моментов, ситуаций оказывается одинаково значимой как в работе, так и в жизни сотрудников телекомпаний: с одной стороны, это профессиональные достижения, с другой стороны – интересные факты, события, которые произошли в их жизни:

Был первым в истории, кто вел прямой телерепортаж со Спасской башни Кремля. Стоял на самом краю Африки и на крыше самого высокого в мире жилого небоскреба... Видел, как Джордж Буш украдкой таскает леденцы со стола перед заседанием Большой Восьмерки, Владимир Путин на своей кухне заваривает себе чай из самых обыкновенных пакетиков, а министр иностранных дел Лавров спешно, сидя на краешке стула, в перерыве каких-то важных переговоров, пришивает оторвавшуюся пуговицу на пиджаке...;

И все это мне удалось «подглядеть» благодаря работе. И практически все было показано в сюжетах... Слава операторам программы «Время».

Аксиологический слой концепта «работа» включает в себя прежде всего отношение к работе как к ценности:

Потом уже были мысли, как бы не проспять хороший информповод, как бы не упустить отличный кадр и как бы не прозевать колоритного персонажа для сюжета;

Я в отпуск боялась уходить, а вдруг случится что-то интересное, а я пропущу.

Несогласие работать и жить в режиме, который предлагается сотрудникам телекомпаний, подвергается авторами текстов оценке, в соответствии с принятым в данном профессиональном сообществе нормативным представлением о работе на телевидении. Это маркируется при помощи оппозиций «свой/чужой», «мы/они»:

Есть те, кто живет иначе – репортеры по штатному расписанию. Их мало, иногда они ходят на работу подолгу. С ними не болтают в курилке – у них своя стая – с обедами, выходными и ранним уходом домой...

Основная ценность, которой сотрудники телекомпаний наделяют свою профессию, считают ее интересной, нескучной, выделяют ее уникальность – это прежде всего человек, люди, которые становятся героями сюжетов, раскрывающими свою судьбу, и ради которых журналисты работают:

Через 5 лет сработало классическое: «Плох тот журналист, что не мечтает о федеральном канале». Для меня он начался с работы спецкором в экономическом медиахолдинге. Однако гуманитарный склад ума требовал не только цифр, но и «человеческих историй». Поэтому – «Первый»;

Совсем другое дело – рассказывать о людях, которые делают нашу жизнь светлее, ярче, музыкальнее, увлекательнее и показывают, как можно быть сильными, решительными, независимыми, не вязнуть в болоте повседневности и не жить чужой жизнью;

Из телевизионных тем мне, как правило, достается так называемая «социалка». То есть проблемы ЖКХ, равнодушные чиновники, жители аварийных домов, которых никто не слышит и не хочет слышать и т. д. Чаще всего от подобных тем у журналистов сводит скулы – считается, что они жутко тоскливые. Отчасти это правда, но зато, снимая и показывая «социалку», мы реально помогаем людям, в чем я неоднократно убеждался. А это важно. Собственно, чего ради еще работать?

При описании речевого жанра автобиографического рассказа в диалектном дискурсе также проявлялось взаимопроникновение концептов «Работа» и «Жизнь» [см. Волошина 2008], однако в диалектном дискурсе работа не рассматривается как увлечение, это основа жизнедеятельности и мерило нравственных ценностей, способ зарабатывания средств на жизнь. Дискурс,

на наш взгляд, представляет собой речевую деятельность, результатом которой является высказывание или текст. Поэтому, с одной стороны, речевой жанр является одним из средств описания дискурса, а с другой стороны, тот или иной дискурс обуславливает наличие в нем определенных речевых жанров и характеристик, признаков этих жанров. Сопоставив реализацию концепта в разных типах дискурса, мы, как представляется, можем отметить, что концепт – это строительный материал жанра и шире – дискурса, а жанр и дискурс влияют в свою очередь на функционирование концепта.

Таким образом, отметим, что концепт является жанрообразующим и дискурсообразующим средством, соответственно выступает инструментом описания речевого жанра и дискурса, он дает возможность выявить элементы жанрового сознания человека, а речевой жанр в свою очередь позволяет определить сферы функционирования концепта. Концептосфера отдельного речевого жанра позволяет, на наш взгляд, понять, как строится речевой жанр.

Литература

- Бахтин М. М., 1986, *Литературно-критические статьи*, Москва: Художественная литература.
- Волошина С. В., 2008, *Речевой жанр автобиографического рассказа в диалектной коммуникации: Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук*, Томск: ТГУ.
- Волошина С. В., 2013, Автобиографические тексты в Интернете: жанровый и дискурсивный аспекты анализа, *Вестник Томского государственного университета. Филология*, № 6 (26), с. 5–14.
- Дементьев В. В., Фенина В. В., 2005, Когнитивная генристика: внутрикультурные речевые ценности [в:] В. В. Дементьев (ред.), *Жанры речи*, Саратов: Гос. УНЦ «Колледж», с. 5–34.
- Лакофф Р., 2012, *Социальная идентичность в жанре меню: «человек есть то, что он ест»*, <http://www.sgu.ru/structure/philological/linghist/sbornik-zhanry-rechi/materialy-vypuskov/vypusk-8>; дата обращения: 20.10.2014.
- Орлова Н. В., 2005, *Наивная этика: лингвистические модели (на материале современного русского языка)*, Омск: Вариант-Омск.
- Слышкин Г. Г., 2005, Речевой жанр: перспективы концептологического анализа [в:] В. В. Дементьев (ред.), *Жанры речи*, Саратов: Гос. УНЦ «Колледж», с. 34–50.
- Токарев Г. В., 2004, *Дискурсивные лики концепта*, Тула: Тульский полиграфист.
- Шмелева Т. В., 2004, Речеведение в современной русистике [в:] М. Л. Ремнева, О. В. Дедова, А. А. Поликарпов (ред.), *Русский язык: исторические судьбы и современность: Труды и материалы II Международного конгресса исследователей русского языка*, Москва: МГУ, с. 30.