

Małgorzata Lisowska

KRONIKA KATEDRY ZARZĄDZANIA KULTURĄ W INSTYTUCIE SPRAW PUBLICZNYCH UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

Dydaktyka

Od roku akademickiego 1996/1997 prowadzone są 3-letnie studia dzienne i zaoczne licencjackie, kierunek: zarządzanie i marketing, specjalność: zarządzanie kulturą, a od roku 1999/2000 uruchomione zostały 2-letnie uzupełniające magisterskie studia dzienne i zaoczne. W roku akademickim 2005/2006 zarządzanie kulturą studiowało na studiach dziennych magisterskich typu „Y” (z możliwością uzyskania tytułu licencjata po trzech latach) 95 osób, na studiach zaocznych magisterskich typu „Y” – 33, na studiach 2-letnich uzupełniających magisterskich dziennych – 82, na studiach 2-letnich uzupełniających magisterskich zaocznych – 51. W roku akademickim 2006/2007 decyzją Senatu UJ studia na specjalności: zarządzanie w sektorze publicznym, specjalizacja zarządzanie kulturą, są prowadzone jako studia pięcioletnie jednolite magisterskie.

Spis prac magisterskich obronionych w roku akademickim 2005/2006

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy magisterskiej
Batiuk Dorota	Swaryczewska Magdalena	Ochrona, rewaloryzacja i adaptacja zabytków techniki na przykładzie projektu zagospodarowania starej rzeźni w Jarosławiu
Błazej Maria	Wojciechowski Jan	Formy polityki kulturalnej i zakres ich realizacji w mediach po 1989 roku – przykład Telewizji Polskiej SA
Chochorek Barbara	Lubecka Anna	Powstanie i stan obecny rynkowego modelu finansowania kultury
Cielesta Anna	Mirski Jan	Rola marketingu w działalności teatru na przykładzie Teatru Ludowego w Krakowie
Dziuba Joanna	Swaryczewska Magdalena	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym na przykładzie fortyfikacji nowożytnych. Program zagospodarowania Krakowskiego Fortu Borek 52

Gąsiorowska Małgorzata	Sowa Kazimierz	Sponsoring i jego rola w finansowaniu dużej cyklicznej imprezy kulturalnej na przykładzie Międzynarodowego Festiwalu „Wratislavia Cantas”
Groń Anna	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Efektywność funkcjonowania Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Nowym Sączu i w Krakowie
Hajto Katarzyna	Lubecka Anna	„Marsz Pamięci” w Krakowie jako element promocji turystycznej i rewitalizacji krakowskiej dzielnicy Podgórze
Haligowska Natalia	Lubecka Anna	Strategia rozwoju instytucji kultury na przykładzie Muzeum Historii Fotografii
Jakubowska Kornelia	Wojciechowski Jan	Zabawka jako produkt kulturowy i rynkowy – przykład lalki Barbie
Jastrzębska Anna	Kurleto Halszka	<i>Creative Commons</i> jako alternatywa w zarządzaniu prawami autorskimi do utworu
Kmieć Dorota	Swaryczewska Magdalena	Park archeologiczny w gminie Michałowice – szansą rozwoju lokalnego
Kościuszko Anna	Orzechowski Emil	Muzeum nie tylko dla muzealników. O roli muzeów i marketingu w muzeach na przykładzie Nocy Muzeów, Dnia Otwartych Drzwi Muzeów Krakowskich i Muzeobrania
Krawiec Klaudyna	Kurleto Halszka	Kino jako instytucja kultury. Perspektywy rozwoju na tle wybranych krajów europejskich
Kwandrans Anna	Górski Piotr	Motywowanie dzieci do sportu na przykładzie sekcji koszykarskiej klubu KS Korona Kraków
Leśniak Katarzyna	Mirski Jan	Zarządzanie twórczością
Lewandowski Mateusz	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Metody mierzenia efektywności zarządzania w jednostkach sektora publicznego na przykładzie instytucji kultury
Luszczek Ewa	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Działalność środowiskowych klubów kultury na przykładzie filii Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” w Krakowie
Malatyńska Anna	Wojciechowski Jan	Dzieło malarskie jako produkt kultury na współczesnym rynku sztuki w Polsce
Mietniowska Katarzyna	Lubecka Anna	Rola reklamy we współczesnej kontrkulturze
Migda Justyna	Wojciechowski Jan	Promocja kultury artystycznej w otwartych przestrzeniach miejskich
Miśkiewicz Anna Maria	Kurleto Halszka	Perspektywy rozwoju oraz kształtowanie nowego wizerunku placówki w środowisku lokalnym dzielnicy na przykładzie Teatru Łaźnia Nowa
Muzyk Monika	Kurleto Halszka	Outsourcing jako narzędzie zarządzania w instytucji kultury
Nagawiecka Anna	Kurleto Halszka	Prezentacja, upowszechnianie i promocja kultur mniejszości narodowych i etnicznych w cyklicznych programach etnicznych Telewizji Polskiej SA Oddział w Krakowie w latach 1993–2005

Parafińska Ewa	Lubecka Anna	Rola komunikacji w zarządzaniu organizacją wielokulturową
Perchlicki Andrzej	Wojciechowski Jan	Metody promocyjne miasta Krakowa wobec zmian w ruchu turystycznym w latach 2004–2006
Pieczonka Magdalena	Lubecka Anna	Centrum handlowe – nowe centrum kultury popularnej
Piszczek Dominika	Barańska Katarzyna	Komunikacja w środowisku wewnętrznym instytucji na przykładzie Muzeum Narodowego w Krakowie
Rażniak Waldemar	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Zarządzanie projektami w publicznych teatrach muzycznych na przykładzie Teatru Muzycznego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni, Teatru Muzycznego Roma w Warszawie i National Theatre w Londynie
Szacół Katarzyna	Mirski Jan	Fenomen krakowskiego Kazimierza
Szostak Aneta	Lubecka Anna	Wpływ polityki państwa polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych po roku 1989 na obecność kultury w programach telewizyjnych nadawców o zasięgu ponadregionalnym
Tąta Joanna	Kuleto Halszka	Odrodzenie idei społeczeństwa obywatelskiego a rozwój trzeciego sektora w Polsce
Wieczorkowska Alicja	Lubecka Anna	Kształtowanie obrazu kultury polskiej za granicą na przykładzie Polskiego Ośrodka Społeczno-Kulturalnego (POSK) w Wielkiej Brytanii
Wolnik Justyna	Lubecka Anna	Kultura szansą rozwoju gminy Ornontowice
Wróbel Beata	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Zarządzanie komunikacją w międzynarodowych projektach kulturalnych na przykładzie programu Kultura 2000
Zając Dominika	Lubecka Anna	Rola reklamy w promocji instytucji kultury na przykładzie Muzeum Narodowego w Krakowie

Spis prac licencjackich obronionych w roku akademickim 2005/2006

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy licencjackiej
Jarczok Jacek	Plebańczyk Katarzyna	Instrumenty <i>public relations</i> wykorzystywane przez muzyków do kreowania swojego wizerunku na przykładzie zespołu Metallica
Bereś Anna	Gaweł Łukasz	Promocja wartości w polskiej reklamie społecznej
Janik Michał	Gaweł Łukasz	Działalność sponsorska w dziedzinie kultury
Klama Ewa	Gaweł Łukasz	Rynek polskiego artystycznego plakatu filmowego

Kurdziel Joanna	Plebańczyk Katarzyna	Kreowanie wizerunku firmy międzynarodowej w kontekście lokalnym. Studium przypadku szkoły językowej Bell w Polsce oraz w Chinach
Pogonowska Magdalena	Plebańczyk Katarzyna	Wybrane elementy kreowania wizerunku wykorzystywane przez Muzeum Historyczne Miasta Krakowa
Zdebska Joanna	Gawęł Łukasz	Kształtowanie wizerunku poprzez produkt na przykładzie Starego Teatru im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie

Studia podyplomowe

Katedra Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego organizuje roczne podyplomowe studia z zakresu zarządzania kulturą. Studia adresowane są do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę z tej dziedziny. Dają pracownikom sektora kultury szansę podniesienia kwalifikacji oraz uwrażliwiają na istotne dla rozwoju kulturalnego sprawy. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest także integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Są one prowadzone od 1996 roku; ukończyło je już ponad 180 osób. Wybrane prace dyplomowe są drukowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w ramach rocznika „Zarządzanie w kulturze”.

Realizacja programu studiów odbywa się poprzez wymianę doświadczeń, zapoznanie się z aktualnymi osiągnięciami, rozwiązaniami i pomysłami w przedmiocie studiów, prezentacje polityki kulturalnej Polski i innych krajów. Zajęcia są prowadzone przez teoretyków i praktyków, między innymi z:

- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC),
- Centre for Arts and Media Management w Utrechcie (Holandia),
- Ministerstwa Kultury,
- Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Politechniki Krakowskiej,
- Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Swoimi doświadczeniami dzielą się także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych instytucji kulturalnych.

Spis prac dyplomowych obronionych w roku akademickim 2005/2006

Lp.	Nazwisko	Imię	Temat pracy
1	Bargiel	Anna	Misja miesięcznika artystycznego dla dzieci „Dada”
2	Baś	Joanna	Historia powstania i zarządzanie prywatną instytucją kultury na przykładzie Galerii f5 & Księgarni Fotograficznej
3	Burian	Maria	Program opieki nad zabytkami województwa opolskiego
4	Bylica	Barbara	Działalność Instytucji Kultury w Gminie Gierałtowiec – Gminna Biblioteka Publiczna

5	Czekaj	Anna	Pobudzenie i kierowanie aktywnością twórczą publiczności muzealnej na przykładzie pracowni działań muzealnych Zamku Królewskiego w Warszawie
6	Furmańczyk	Iwona	Instytut Sztuki Wyspa w latach 2004–06
7	Głowacka	Anna	Budowanie wizerunku Centrum Filmowego „Ars” na podstawie strony internetowej
8	Hliniak	Krzysztof	Czy potrzebne nam jest polskie dziedzictwo taneczne? Próba sformułowania misji instytucji kultury zajmującej się upowszechnianiem polskich tańców narodowych i regionalnych
9	Jarząbek	Anna	Rola placówki kulturalnej w niwelowaniu barier społecznych poprzez organizację imprez integracyjnych na przykładzie działalności Miejskiego Domu Kultury „Zawodzie” w Katowicach
10	Jasina	Sylwia	Strategia rozwoju gminy i miasta Józefów w zakresie kultury i turystyki
11	Karp	Agnieszka	Edukacja kulturalna dzieci
12	Karpała	Jadwiga	Dzisiejsza sytuacja i funkcjonowanie zespołu kameralnego na rynku usług muzycznych
13	Kępa	Sylwia	„Sokrates w drodze do liceum” – projekt edukacyjno-kulturalny wtrącający namysł filozoficzny oraz naukowy i kulturalny w życie licealistów
14	Kosowska-Osman	Izabela	Organizacja festiwalu teatralnego na przykładzie III-letniego Festiwalu Małych Form Teatralnych w Teatrze „Bagatela” w Krakowie
15	Kuc	Teresa	Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka – strategia upowszechniania wartości dziedzictwa narodowego – propozycje na lata 2007–13
16	Łabuś	Zofia	Działalność zespołów folklorystycznych w kontekście procesu kultywowania tradycji ludowych poprzez realizację działalności kulturalno-oświatowej w Bieruńskim Ośrodku Kultury
17	Myśliwiec	Monika	Strategiczne wspieranie sztuki przez sektor biznesu w Niemczech – wybrane przykłady
18	Orłowska	Małgorzata	Collage Teatralny – Festiwal Teatrów Autorskich 1992–2000
19	Przybylska	Magdalena	Strona internetowa jako narzędzie reklamy wybranych bibliotek oraz propagandy czytelnictwa
20	Rożek	Dominik	Formy działań promocyjnych w miejsko-gminnych domach kultury (na przykładzie Staszowskiego Ośrodka Kultury)
21	Różańska	Ewa	Teatr modelem zarządzania instytucją kultury
22	Różnicka	Małgorzata	Miejsce kultury w rozwoju gminy Rawicz – identyfikacja problemów na podstawie analizy SWOT
23	Skwara	Agnieszka	Elementy <i>public relations</i> instytucji <i>non profit</i> na przykładzie biblioteki publicznej
24	Smożewska-Wójcikiewicz	Magdalena	Teatrzyk Dziennikarza i Aktora w Kielcach (1961–69)
25	Soliński	Mateusz	Rola i znaczenie współczesnej instytucji kultury na przykładzie Galerii Autorskiej Jana Kaji i Jacka Solińskiego
26	Tarnowska	Anna	Niektóre aspekty zarządzania instytucją teatru operowego w gospodarce rynkowej
27	Tercz	Katarzyna	Planowanie projektu
28	Tokar	Izabela	Badania rynkowe. Segmentacja rynku
29	Wolanin	Zbigniew	Muzeum Nikifora – propozycja strategii działania placówki jako muzeum nowoczesnego
30	Zieńko	Grażyna	Kultura w mikroregionie Unii Europejskiej na przykładzie Nowego Wiśnicza

Współpraca międzynarodowa i krajowa

- W lutym 2006 roku odbyło się spotkanie przedstawicieli ośrodków akademickich prowadzących studia z zakresu zarządzania kulturą. Do udziału w obradach na temat koncepcji promowania zarządzania kulturą jako dyscypliny akademickiej zostali zaproszeni przez Katedrę Zarządzania Kulturą między innymi wykładowcy z Uniwersytetu im. A. Mickiewicza (Poznań), Uniwersytetu im. M. Curie-Skłodowskiej (Lublin), Uniwersytetu Jagiellońskiego (Instytut Pedagogiki).
- W dniach 18–21 maja 2006 roku w Bratysławie (Słowacja) ENCATC zorganizował coroczną konferencję. „Competence in Diversity or Diversity in Competence” – tak brzmiał temat spotkania. W konferencji oprócz pracowników naukowych Katedry wzięli udział także studenci zarządzania kulturą.
- W dniach 13–14 czerwca 2006 roku odbyła się zorganizowana przez Zakład Pedagogiki Kultury Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Akademickie kształcenie animatorów i menedżerów kultury w Polsce: koncepcje, doświadczenia, wyzwania”. Celem konferencji było stworzenie okazji do dyskusji nad aktualnym oraz przyszłym modelem akademickiego kształcenia kadry menedżerów zarządzania kulturą w Polsce. W konferencji wzięli udział przedstawiciele Katedry – prof. dr hab. Emil Orzechowski, dr Katarzyna Plebańczyk, dr Katarzyna Barańska. Poszczególne sesje poświęcone były między innymi omówieniu predyspozycji i kompetencji animatora i menedżera kultury, rynkowi pracy w sektorze kultury, perspektywicznemu modelowi akademickiego kształcenia animatorów i menedżerów kultury. Konferencja ta zainicjowała współpracę z ww. Zakładem Pedagogiki. Spotkaniu towarzyszyło wydawnictwo przygotowane pod redakcją naukową Barbary Jedleńskiej *Akademickie kształcenie animatorów i menedżerów kultury w Polsce – koncepcje, doświadczenia, wyzwania*. W publikacji znalazły się artykuły: prof. dr hab. E. Orzechowskiego *Zarządzanie w naukach humanistycznych (kultura – zarządzanie: gdzie jesteśmy?)*, prof. dr hab. G. Prawelskiej-Skrzypek *Zarządzanie kulturą w kontekście zarządzania publicznego*, dr Małgorzaty Sternal *Kształcenie menedżerów kultury – współdziałanie w sieciach europejskich*, mgr Małgorzaty Lisowskiej *Kształcenie menedżerów kultury w Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego*.
- W marcu 2001 roku Katedra Zarządzania Kulturą UJ przystąpiła do realizacji projektu „Synaxis Baltica” – a Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare. Projekt ma na celu wymianę doświadczeń i nawiązywanie współpracy w zakresie zarządzania kulturą pomiędzy krajami regionu bałtyckiego, tworzenie sieci kontaktów pomiędzy przyszłymi pracownikami kultury i uczelniami kształcącymi studentów w tej dziedzinie. W dniach 9–23 września 2006 roku spotkanie odbyło się w Görlitz (Niemcy).
- Przedstawiciele Katedry wzięli udział w konferencji międzynarodowej na temat społeczeństwa dialogu, zorganizowanej w dniach 12–13 października 2006 roku w Wilii Decjusza (Kraków). Obrady poświęcone były takim zagadnieniom, jak współzależność i wzajemne przenikanie się cywilizacji i kultur, dekonstrukcji tożsamości kulturowej.

Wykłady i spotkania (poza planem studiów)

Program „Ambasador”, rozpoczęty w 1997 roku cykl wykładów o kulturze, prezentuje założenia polityki kulturalnej prowadzonej przez państwa posiadające akredytację dyplomatyczną w Polsce.

Rok akademicki 2005/2006

- 15 marca 2006 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja, Anil Wadwa, Ambasador Indii. Temat wykładu brzmiał: *Introduction to Indian culture and cultural policy*. Wykład rozpoczął organizowane w Krakowie obchody Święta Holi.
- 26 kwietnia 2006 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja, Franklin Gonzales, Ambasador Boliwariańskiej Republiki Wenezueli. Temat wykładu brzmiał: *Polityka kulturalna w czasach zmian w Wenezueli*. Wykład był ilustrowany filmem pt. *Przemierzając Wenezuelę*.

Publikacje Katedry Zarządzania Kulturą UJ

- Gawęł Ł., Orzechowski E. (red.), „Zarządzanie w kulturze”, t. 6, Kraków 2005.
- Plebańczyk K., Górski P., *Oferta kulturalna Krakowa 2005 w opinii jej odbiorców*, Kraków 2005.

Habilitacje

W roku 2005 zatwierdzona została – na podstawie dorobku naukowego – habilitacja z zakresu zarządzania w naukach humanistycznych dr Doroty Ilczuk. Dr hab. Dorota Ilczuk prowadzi badania nad polityką kulturalną i zarządzaniem w kulturze. Jest autorką książek z zakresu ekonomiki kultury, funkcjonowania III sektora w Polsce, społeczeństwa obywatelskiego. Przygotowała również wiele ekspertyz dla instytucji europejskich i krajowych. W roku 2005 zostało przeprowadzone kolokwium habilitacyjne w sprawie nadania tytułu doktora habilitowanego dr Janowi Wojciechowskiemu, a w roku 2006 zatwierdzono ww. habilitację. Dr hab. Jan Wojciechowski jest autorem książek między innymi z zakresu polityki kulturalnej, a także wielu ekspertyz.