

**KONFERENCJA NAUKOWA „WIEDZA – KOMUNIKACJA – DZIAŁANIE”, KRAKÓW, INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ UJ, 17–18.10.2018 R.**

Odbywająca się w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 17–18 października 2019 roku II Ogólnopolska Konferencja „Wiedza – Komunikacja – Działanie” poświęcona była rozważaniom nad komunikowaniem interdyscyplinarnym. Wybór tematyki nie był przypadkowy i wiązał się z przyjęciem we wrześniu 2018 roku nowej klasyfikacji dyscyplin, w wyniku której nauki o komunikacji społecznej i mediach współtworzą obecnie badacze dotychczasowych dyscyplin: nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz bibliologii i informatologii. Szeroko pojęte zagadnienia komunikacji społecznej pozostają w obszarze zainteresowań także i innych dyscyplin naukowych, których przedstawiciele zaproszono do udziału w obradach.

Konferencję rozpoczęła dyskusja panelowa, w której uczestnicy debatowali, czy współczesne media komunikują o rzeczywistości społecznej, czy ją kreują. Grono dyskutujących ekspertów stanowili akademicy: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas z Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego i dr hab. Remigiusz Sapa, prof. UJ z Instytutu Studiów Informacyjnych UJ oraz praktycy mediów: red. Michał Kuźmiński z *Tygodnika Powszechnego*, red. Marcin Kubat reprezentujący Radio ZET i Pracownię Radiową UJ oraz dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa mgr Monika Chylaszek. Moderatorem wymiany opinii, doświadczeń i wiedzy była dyrektor IDMiKS dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ. Poszukiwanie odpowiedzi na tak postawione pytanie mierzyło uczestników debaty z koniecznością redefinicji roli mediów we współczesnych społeczeństwach oraz stawiało wobec konieczności konfrontacji społecznej odpowiedzialności zawodu dziennikarza z faktyczną kondycją dziennikarstwa. Uznano również, że media odgrywają znaczącą rolę w komunikowaniu o i w grupach zawodowych, gdyż sposób ich funkcjonowania implikuje upowszechnianie się stereotypów i formowanie się opinii publicznej, zwłaszcza w odniesieniu do zawodów będących poza bezpośrednim zasięgiem poznawczym jednostek.

Obrady konferencji odbyły się w trzech sesjach tematycznych: „Media – interdyscyplinarne”, „Komunikowanie wiedzy i w grupach zawodowych” oraz „Komunikowanie okiem młodych naukowców”. Do wystąpień zaproszono zarówno tych, którzy w pracach naukowych i badawczych podejmują się opisu i analizy bieżących zjawisk we wspomnianych obszarach, jak i chętnych do refleksji nad nowymi fenomenami, dyskursami czy technologiami komunikacyjnymi.

Najszerzą tematycznie i zarazem najchętniej wybieraną sesją było „Komunikowanie interdyscyplinarne”. W jej ramach odbyły się panele zatytułowane:

- „Nowe wyzwania mediów masowych” (prowadzący: prof. dr hab. Tomasz Mielczarek UJK, dyskutant: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas UJ);
- „Nowe technologie wyzwaniem dla badań medioznawczych” (prowadzący: dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ, dyskutant: dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSliZ);

- „Polityka i strategie medialne” (prowadzący: dr hab. Jarosław Flis, prof. UJ, dyskutant: dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ);
- „Język i obraz w mediach” (prowadzący: dr hab. Magdalena Hodalska, prof. UJ, dyskutant: dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prof. KAAFM);
- „Strategie promocyjne i kreowanie wizerunku” (prowadzący: dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ, dyskutant: prof. dr hab. Janusz Adamowski, UW);
- „Marketing polityczny” (prowadzący: dr hab. Maria Nowina Konopka, prof. UJ, dyskutant: dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ);
- „Nowe media – nowe w mediach” (prowadzący: dr Monika Wawer, dyskutant: dr hab. Michał Drożdż, prof. UP JPII).

Punktem wyjścia do obrad było przekonanie, iż mediatyzacja sfery społecznej oraz wysokie nasycenie życia technologią medialną sprawiają, że media stanowią obecnie swoiste centrum naszego życia. Nie inaczej jest w przypadku wielu dziedzin i dyscyplin naukowych. Media i komunikacja zapośredniczona przez media stały się z jednej strony przedmiotem badań naukowców reprezentujących różne perspektywy i optyki badawcze, z drugiej zaś metodą upowszechniania wiedzy oraz interdyscyplinarnej wymiany doświadczeń. W trakcie obrad poruszono wiele wątków i problemów słabo w medioznawstwie i nauce o komunikowaniu rozpoznanych, pokazujących konieczność prowadzenia bieżących badań i analiz nad ciągle zmieniającą się mediasferą.

Osiągnięcia naukowe i badawcze dokonywane w różnorodnych dziedzinach naukowych mają olbrzymi wpływ na nasze codzienne życie. Często jednak świadomość tych dokonań nie jest wystarczająco powszechna. „Komunikowanie wiedzy”, któremu poświęcona była kolejna sesja tematyczna, to obecnie jedno z głównych wyzwań, przed którymi stoi całe środowisko naukowe. W czasie obrad dyskutowano o tym, w jaki sposób skutecznie komunikować wiedzę, jak tworzyć interesujące i zrozumiałe przekazy naukowe w przestrzeni medialnej oraz gdzie i w jakiej postaci zamieszczać informacje i dane naukowe, jak je organizować, przetwarzać, opracowywać i udostępniać, aby ułatwić odbiorcom dotarcie do proponowanych treści, a także jak rozpoznawać potrzeby, możliwości i zachowania informacyjne owych odbiorców. Do dyskusji zaproszono bibliologów i informatologów, dla których zagadnienia informacji naukowej stanowią jeden z kluczowych obszarów zainteresowania, a badacze są obecnie, podobnie jak medioznawcy, członkami dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Dyskusja w przestrzeni publicznej bardzo często odnosi się do tematów i zagadnień wzbudzających kontrowersje lub emocje społeczne. Niedostatek wyczerpującej wiedzy i informacji na określone tematy powoduje, że opinia publiczna kształtuje się na podstawie upowszechnionych stereotypów lub pobieżnych osądów. W znacznym stopniu zjawisko to dotyczy tematów związanych z tymi grupami zawodowymi, które pozostają poza bezpośrednim zasięgiem poznawczym jednostek. W sesji II dyskutowano również o tym, czy i w jaki sposób media mogą wspomóc proces komunikacji wybranych grup zawodowych i społecznych, których aktywność i swoboda komunikacji w przestrzeni publicznej jest z różnych względów

ograniczona. W ramach sesji II zorganizowano trzy panele tematyczne, w których udział wzięło kilkunastu badaczy z siedmiu polskich uniwersytetów:

- „Pomiędzy tradycją informatologiczną a nowymi podejściami badawczymi” (prowadzący: dr hab. Magdalena Wójcik, UJ, dyskutant: prof. dr hab. Iwona Hofman, UMCS);
- „Nowe wyzwania komunikowania wiedzy” (prowadzący: dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ, dyskutant: dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. UW);
- „Źródła i sposoby komunikowania wiedzy” (prowadzący: dr hab. Remigiusz Sapa, prof. UJ, dyskutant: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ).

Ostatnia, III sesja tematyczna stworzona została całkowicie przez środowisko studenckie i doktoranckie we współpracy z Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Zaproszenie do uczestnictwa w tej części konferencji skierowane zostało w sposób szczególny do studentów i doktorantów, których badania i ustalenia wpisują się w szerokie spectrum zjawisk skupionych wokół mediów i komunikowania. Udział w tej sesji był dobrą okazją do wzajemnego poznania się i podzielenia swoimi badaniami i spostrzeżeniami w swobodnej atmosferze. Uczestnicy obradowali w następujących panelach:


- Polityczno-wyborcze narracje medialne (prowadzący: mgr Krzysztof Marcinkiewicz, UJ, dyskutant: dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, UW);
- Kultura i media jako mianownik debaty publicznej (prowadzący: mgr Paulina Czernek, UJ, dyskutant: dr Edyta Żyrek-Horodyska, UJ);
- Media – władza – organizacje (prowadzący: mgr Paweł Nowak, UJ, dyskutant: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska, UJ);
- Komunikowanie społeczne i o zdrowiu (prowadzący: mgr Joanna Grzechnik, UJ, dyskutant: dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ).

Sesja „Komunikowanie okiem młodych naukowców” cieszyła się dużym zainteresowaniem i zgromadziła ponad dwudziestu doktorantów i młodych adeptów nauki z ośmiu różnych ośrodków naukowych.

Cel konferencji „Wiedza – Komunikacja – Działanie”, jakim była integracja środowiska badaczy nowo zdefiniowanej nauki o komunikacji społecznej i mediach, niewątpliwie udało się zrealizować. Krakowskie obrady uświetnili swą obecnością reprezentanci głównych polskich ośrodków naukowych i przedstawiciele wszystkich dawnych dyscyplin, które obecnie wchodzi w skład nowej dyscypliny.

Wydarzenie to ma charakter cykliczny i odbywać się będzie co roku w trzecim tygodniu października, z tego też względu następna, III Ogólnopolska Konferencja „Media – Komunikacja – Działanie” odbędzie się w dniach 15–16 października 2020 roku pod hasłem „Media i komunikowanie w procesie zmian”.

*Maria Nowina Konopka*

 [orcid.org/0000-0001-9978-7621](https://orcid.org/0000-0001-9978-7621)